

INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA 2008.

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

Presidente Ejecutivo.

GUILLERMO LEÓN REY RUÍZ.

JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES

Presidente Junta Directiva, JAIME TRIANA RESTREPO.

Vicepresidente, HÉCTOR FABIO VÉLEZ BERMÚDEZ.

VÍCTOR HERNANDO RIVERA DÍAZ.

MARTHA ISABEL PLAZAS AGUILAR.

RAMÓN OLMEDO VARGAS GARCÍA.

WILLIAM FRANKI GUTIÉRREZ MARTÍNEZ.

LUJER FABIÁN PALMA BECERRA.

CARLOS ALEXIS GUTIÉRREZ TORRES.

EVERARDO DUQUE NIETO.

SUPLENTE

OSCAR EDUARDO CASTAÑEDA ANDRADE.

CARLOS JOSÉ MORALES QUEVEDO.

HAROLD ERIK OSORIO TORRES.

AUDÓN CESAR LEÓN.

JUAN VICENTE MONTEJO VÁSQUEZ.

LUIS EDUARDO TORRES APONTE.

MARTHA LUCÍA GONZALEZ TORRES.

CARLOS OCHOA GUEVARA.

LUIS FERNANDO LEAL VELÁSQUEZ.

Directora Desarrollo Empresarial, Comercial y de Servicios.

MIRYAM YANETH BARBOSA SUÁREZ.

Coordinador de Proyectos Económicos.

ROMÁN FELIPE ACOSTA GUZMÁN.

Datos generales y poblacionales de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio.

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio comprende los departamentos de Meta, Vichada, Vaupés y Guainía, y el municipio de Paratebueno en Cundinamarca. La población total de la jurisdicción es de 909.046, de los cuales el 69% se encuentra asentado en las cabeceras y el 31% en el resto del territorio. La dinámica poblacional es un factor que explica el crecimiento económico de los departamentos, y lo que se observa es que los principales indicadores poblacionales seguirán alimentando la expansión socioeconómica de la jurisdicción.

Población de la Jurisdicción

Jurisdicción	Área km2	Población	Participación	Densidad	No. municipios	Capital
Guainía	72.238	30.232	3.32%	0.42	1	Puerto Inírida
Meta	85.660	789.276	86.82%	9.2	29	Villavicencio
Vichada	100.242	55.158	6%	0.55	3	Puerto Carreño
Vaupés	65.268	27.124	2.98%	0.41	4	Mitú
Paratebueno	893	7.256	0.88%	8.1	1	
Totales	324.301	909.046	100	2.8	38	

Fuente: DANE, Censo 2005 conciliada y corregida

El 86.82% de la población de la jurisdicción se encuentra ubicada en el Departamento del Meta, que además presenta la mayor densidad poblacional. La tasa de crecimiento de la población de la jurisdicción proyectada por el DANE para el lapso 2005 – 2010 varía en cada departamento, así por ejemplo, la tasa en el Meta es de 2.12, la de Paratebueno se asume similar a la de Cundinamarca, es decir, 1.66% y la del resto de departamentos es de 1.65. De modo que en el 2010 la población de la Jurisdicción alcanzará los 1.000.530 habitantes aproximadamente.

De otro lado, mientras que la tasa de fecundidad nacional es de 2.48 hijos por mujer en el 2005, la de la Jurisdicción es en promedio de 3.2 (en el Meta es de 2.8, el grupo Amazonía donde se incluyen los departamentos de la jurisdicción y Amazonas de 4.3 y la de Cundinamarca es de 2.6 para el mismo año). Así mismo, mientras que la tasa de mortalidad infantil en Colombia es de 22.3 por cada mil nacidos vivos, para el Meta es de 38 y para el resto de departamentos es de 46, cifras por encima de los Objetivos del Milenio que estableció la tasa de 14 por cada mil nacidos vivos para el 2015.

Igual que el nivel nacional, la esperanza de vida al nacer en la jurisdicción ha venido creciendo desde 1993, incluso la del Meta, que es de 73 años, resulta mayor que el promedio nacional ubicada en los 68 años, mientras que la del grupo Amazonas es similar a la nacional.

El DANE ha establecido el indicador de migración e inmigración, que también se mide para el caso de los departamentos. La tasa de migración en Colombia es de (-3.18) que se explica porque apenas el porcentaje de las personas que viven en el exterior es de 0.27% del total de la población nacional, sin embargo, la cantidad de personas que salen del país es mayor a la que entra, lo cual es una tendencia histórica en Colombia. La tasa de inmigración de Colombia es de (-2). Por el lado de la jurisdicción, el Meta antes de 1995 tenía un saldo negativo en cuanto a migración – inmigración, pero después de este año, el departamento es receptor de buena parte de la población de otros departamentos y otros países, y a la vez ha aumentado el número de metenses que emigran a otros departamentos y al exterior. 21.320 personas han salido del Meta mientras que 10.997 lo han hecho de la Amazonía.

Actividad mercantil de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio año 2008.

Sociedades comerciales constituidas.

Sector Económico	Año				Variación capital (Miles de pesos)	
	2007		2008		Absoluta	%
	Número	Capital	Número	Capital		
Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables.	42	8.043.780.000	48	7.680.590.000	-363.190.000	-4.51
Explotación de minas y canteras	4	155.000.000	6	194.000.000	39.000.000	25.16
Industria manufacturera	32	1.736.680.000	21	1.086.650.000	650.030.000	-37.43
Electricidad, gas y vapor	2	47.000.000	2	460.000.000	413.000.000	878.72
Construcción	65	5.889.680.000	82	4.801.616.000	-1.088.064.000	-18.47
Comercio	144	12.258.750.000	180	7.788.939.000	-4.498.811.000	-36.46
Transporte	61	1.705.300.000	46	4.970.211.000	3.264.911.000	191.46
Intermediación financiera	4	23.000.000	1	10.000.000	13.000.000	-56.52
Servicios	140	3.907.604.000	195	6.710.871.800	2.803.267.800	71.73
Totales	494	33.766.794.000	581	33.702.877.800	-63.916.200	-0.18

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

Durante el año 2008 a en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio, se crearon **581** sociedades comerciales, 87 más que en el mismo periodo del año anterior, con un capital de \$33.702.877.800 pesos, lo que significa un decremento del **-0.18%** en capital y un incremento del **17.61%** en el número de sociedades constituidas con respecto al año 2007. Por número, las mayores constituciones fueron las sociedades dedicadas a los servicios, seguidas de las dedicadas al comercio, construcción, la Agricultura y transporte.

Sociedades comerciales reformadas

Sector Económico	Año				Variación capital (Miles de pesos)	
	2007		2008		Absoluta	%
	Número	Capital	Número	Capital		
Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables.	19	11.349.656.000	32	16.563.066.000	5.213.410.000	45.93
Explotación de minas y canteras	0	0	1	1.500.000	1.500.000	-----
Industria manufacturera	20	2.769.300.000	14	6.389.200.000	3.619.900.000	130.71
Electricidad, gas y vapor	4	35.502.370.000	1	7.000.000	-35.495.370.000	-99.98
Construcción	19	3.512.576.000	36	2.516.592.000	-995.984.000	-28.35
Comercio	56	20.099.802.000	69	22.406.639.618	2.306.837.618	11.48
Transporte	19	2.930.192.000	30	14.232.807.500	11.302.615.500	385.73
Intermediación financiera	5	755.000.000	4	500.000.000	-255.000.000	-33.77
Servicios	46	2.620.870.000	88	29.778.050.000	27.157.180.000	1036.1
Totales	188	79.539.766.000	275	92.394.855.118	12.855.089.118	16.16

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

En cuanto a sociedades comerciales reformadas, durante el año 2008 se reformaron 275 sociedades, es decir, **46.28%** más que el año anterior, con un capital de \$92.394.855.118 pesos, lo que corresponde a un crecimiento de **16.16%** en capital reformado con respecto al año 2007. El sector servicios reformo 88 sociedades, siendo el más representativo durante el año 2008 con \$29.778.050.000 pesos, seguido del sector comercio con 69 reformas, la construcción con 36 reformas y agricultura con 32 reformas.

Sociedades comerciales liquidadas

Sectores Económicos	Año				Variación capital (Miles de pesos)	
	2007		2008		Absoluta	%
	Número	Capital	Número	Capital		
Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables.	8	113.950.000	5	16.272.000	-97.678.000	-85.72
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0
Industria manufacturera	4	672.000.000	9	1.331.920.000	659.920.000	98.20
Electricidad, gas y vapor	1	1.500.000	1	2.000.000	500.000	33.33
Construcción	14	1.434.680.000	5	51.312.000	-1.383.368.000	-96.42
Comercio	32	1.336.900.000	34	1.647.850.000	310.950.000	23.26
Transporte	21	93.300.000	24	449.050.000	355.750.000	381.29
Intermediación financiera	3	40.500.000	1	30.000.000	-10.500.000	-29.92
Servicios	31	424.000.000	41	750.598.000	326.598.000	77.02
Totales	114	4.116.830.000	120	4.279.002.000	162.172.000	3.94

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

En cuanto a sociedades comerciales canceladas o liquidadas, durante el año 2008, se liquidaron 120 sociedades comerciales, lo que representa un incremento de **5.26%** con respecto al año 2007. El sector servicios fue el que más sociedades líquido con un total de 41 liquidaciones, el sector comercio con 34 sociedades liquidadas ocupó el segundo lugar y el sector transportes en tercer lugar con 24 sociedades liquidadas. El capital de las sociedades liquidadas, durante el año 2008, alcanzó un monto de \$4.279.002.000 pesos, es decir, se incrementó en **3.94%** más, que el monto del año anterior, lo cual no resulta positivo para la Cámara de Comercio de Villavicencio.

Análisis de la situación de las sociedades durante el año 2008

El número de sociedades constituidas durante el año 2008 se incrementó con respecto al año anterior en 17,61%, pero el capital con el cual se constituyeron, disminuyó en 0,18%, el monto alcanzado es de \$33.702.877.800 y se redujo en \$63.916.200, ya que para el año inmediatamente anterior fue de \$33.766.794.000 lo cual no resulta satisfactorio para la Cámara de Comercio de Villavicencio, ya que se evidencia la incorporación de nuevas sociedades, pero no la inversión que debería tener el capital del departamento del Meta, esto puede ser debido a la crisis económica mundial que se está empezando a percibir y afectar la región.

El número de empresas reformadas aumentó, así como su capital, beneficiando principalmente a los sectores servicios, transportes y agricultura, situación que se explica por el mayor crecimiento en las ventas y la ampliación de las actividades educativas, de salud y los servicios del Estado en los departamentos de la jurisdicción.

Por su parte, el número de sociedades liquidadas durante el año 2008, se incrementó en 6, con respecto al año anterior y también se incrementó el monto de capital ya que para el año 2008 fue de \$4.279.002.000 y el año anterior fue de \$4.116.830.000, lo que refleja un comportamiento estático de estancamiento, ya que la diferencia es de \$162.172.000 que podría traducirse, en que los dineros, que las personas tenían para invertir en el desarrollo de la región, la invirtieron en su mayoría en el fenómeno de las cadenas, captadoras de dineros masivos irregulares, y sumado a esto la crisis económica, es que se presentó este tipo de comportamiento en la región.

Inversión Neta en la Jurisdicción durante el año 2008

2007	constituciones	reformas	liquidaciones	
109.189.730.000	33.766.794.000	79.539.766.000	4.116.830.000	Total
19.279.486.000	8.043.780.000	11.349.656.000	113.950.000	Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables.
155.000.000	155.000.000	0	0	Explotación de minas y canteras
3.833.980.000	1.736.680.000	2.769.300.000	672.000.000	Industria manufacturera
35.547.870.000	47.000.000	35.502.370.000	1.500.000	Electricidad, gas y vapor
7.967.576.000	5.889.680.000	3.512.576.000	1.434.680.000	Construcción
31.021.652.000	12.258.750.000	20.099.802.000	1.336.900.000	Comercio
4.542.192.000	1.705.300.000	2.930.192.000	93.300.000	Transporte
737.500.000	23.000.000	755.000.000	40.500.000	Intermediación Financiera
6.104.474.000	3.907.604.000	2.620.870.000	424.000.000	Servicios

2008	constituciones	reformas	liquidaciones	
121.818.730.918	33.702.877.800	92.394.855.118	4.279.002.000	Total
24.227.384.000	7.680.590.000	16.563.066.000	16.272.000	Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables.
195.500.000	194.000.000	1.500.000	0	Explotación de minas y canteras
6.143.930.000	1.086.650.000	6.389.200.000	1.331.920.000	Industria manufacturera
465.000.000	460.000.000	7.000.000	2.000.000	Electricidad, gas y vapor
7.266.896.000	4.801.616.000	2.516.592.000	51.312.000	Construcción
28.547.728.618	7.788.939.000	22.406.639.618	1.647.850.000	Comercio
18.753.968.500	4.970.211.000	14.232.807.500	449.050.000	Transporte
480.000.000	10.000.000	500.000.000	30.000.000	Intermediación Financiera
35.738.323.800	6.710.871.800	29.778.050.000	750.598.000	Servicios

Inversión neta según sectores económicos ^a				
Años 2007 - 2008				
Sectores Económicos	Capital		Variación (Miles de pesos)	
	2007	2008	Absoluta	%
Total	109.189.730.000	121.818.730.918	12.629.000.918	11.56
Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables.	19.279.486.000	24.227.384.000	4.947.898.000	25.66
Explotación de minas y canteras	155.000.000	195.500.000	40.500.000	26.13
Industria manufacturera	3.833.980.000	6.143.930.000	2.309.950.000	60.25
Electricidad, gas y vapor	35.547.870.000	465.000.000	-35.082.870.000	-98.69
Construcción	7.967.576.000	7.266.896.000	-700.680.000	-8.79
Comercio	31.021.652.000	28.547.728.618	-2.473.923.382	-7.97
Transporte	4.542.192.000	18.753.968.500	14.211.776.500	312.88
Intermediación Financiera	737.500.000	480.000.000	-257.500.000	-34.91
Servicios	6.104.474.000	35.738.323.800	29.633.849.800	485.44
Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio				
^a Inversión neta = Capital constituido + capital reformado - capital liquidado.				

En total la inversión neta en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio durante el año 2008 arrojó un total de \$121.818.730.918 pesos, la cual supera la del año 2007 en \$12.629.000.918 pesos, es decir, se incrementó en **11.56%** con respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior donde la inversión neta fue de \$109.189.730.000 pesos, los sectores económicos que más ayudaron para que produjera este importante incremento fueron, el sector servicios, que fue el más representativo con un incremento de \$29.633.849.800 pesos, traducidos a 485.44% más con respecto al año anterior, el sector transportes con un importante incremento de \$14.211.776.500 pesos, es decir 312.88% más que el año anterior, el sector industria manufacturera también aportó en total \$2.309.950.000 pesos más con respecto al año anterior, en menor proporción, el sector de explotación de minas y canteras que se incrementó en \$40.500.000 pesos, es decir 56.13% y el sector agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables, con un importante incremento de \$4.947.898.000 pesos, es decir un incremento del 25.66%.

Comportamiento personas naturales

Año	Matriculadas		Canceladas	
	Número	Crecimiento %	Número	Crecimiento %
1998	2.966	0	771	0
1999	3.225	8.73	956	23.99
2000	2.901	-10.04	1.242	29.91
2001	4.015	38.40	1.300	4.66
2002	4.336	7.99	1.234	-5.07
2003	5.494	26.70	1.373	11.26
2004	7.072	28.72	1.720	25.27
2005	7.682	8.62	2.107	22.50
2006	7.168	-6.69	2.373	12.62
2007	6.978	-2.65	2.256	-5
2008	7.073	1.36	2.273	0.75

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

Durante el año 2008, 7.073 personas naturales se matricularon en la Cámara de Comercio de Villavicencio, es decir, 1.36% más que en el 2007, mientras que 2.273 cancelaron su matrícula mercantil, es decir, 0.75% más que el año inmediatamente anterior.

Balance General de la jurisdicción año 2008

Para el año 2008 se tienen **52.434** registros mercantiles correspondientes a 25.820 personas naturales matriculadas y renovadas, 23.640 establecimientos de comercio, 2.358 sociedades comerciales matriculadas y renovadas, 484 agencias y 132 sucursales de la jurisdicción. Del total de personas naturales y jurídicas matriculadas y renovadas (28.178 sin contar agencias ni sucursales), 1.106 son afiliados a la Cámara de Comercio es decir, el 3.92%.

ORGANIZACION	Persona Natural	Establecimiento	Persona Jurídica	Sucursal	Agencia	TOTAL	ESADL
MATRICULADOS	7.073	5.985	582	25	78	13.743	396
RENOVADOS	18.747	17.655	1.776	107	406	38.691	
CANCELADOS	2.273	2.443	114	8	53	4.891	19
AFILIADOS	738	0	368	22	27	1.155	

El número de matriculados en el 2008 llegó a 7.655 (7.073 personas naturales y 582 personas jurídicas), el de renovados alcanzó los 21.036 (incluyendo agencias y sucursales) y el de cancelados es de 2.448, reflejando un balance satisfactorio para la Cámara de Comercio de Villavicencio. Al nivel de establecimientos se matricularon 5.985, se renovaron 17.655 y se cancelaron 2.443. Por actividad económica la principal actividad de la jurisdicción, es servicios seguido del sector transportes y el sector agropecuario.

SISTEMA INTEGRADO DE REGISTROS PUBLICOS CUADRO DE COMERCIANTES POR SECTOR

SECTOR ECONOMICO	No. EMPRESAS
A. - AGRICULTURA GANADERIA CAZA SILVICULTURA	532
B. - PESCA	58
C. - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	23
D. - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1,867
E. - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD GAS AGUA	99
F. - CONSTRUCCION	1,233
G. - COMERCIO	14,004
H. - HOTELES Y RESTAURANTES	3,038
I. - TRANSPORTE ALMACENAMIENTO COMUNICAC	1,858
J. - INTERMEDIACION FINANCIERA	257
K. - ACTIVIDADES INMOB. EMPRES. ALQUILER	2,091
L. - ADMON PÚBLICA. DEFENSA. SEG. SOCIAL	30
M. - EDUCACION	243
N. - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	419
O. - OTRAS ACT. SERV. COMUN. SOC. PERS.	1,481
P. - HOGARES PRIV. CON SERV. DMTICO	
Q. - ORGANIZAC. ORGANOS EXTRATERRITOR.	
R. - OTROS NO CODIFICADOS	77
TOTALES DE CONTROL	27,310

Fuente: SIREP Cámara de Comercio de Villavicencio 2008

Por actividad económica con datos del SIREP se tienen 27.310 registros mercantiles al 31 de diciembre de 2008, de este total, los que más concentran la totalidad de empresas son el sector comercio con el 51.26%, los hoteles y restaurantes el 11.12% y las actividades inmobiliarias el 7.65%.

Panorama económico por sectores o clusters

Clúster agropecuario

Este cluster aumento su producción agrícola en general, convirtiéndose en una de las despensas más importantes del país, en especial para Bogota. Constituido por la agricultura, la ganadería, la caza, la pesca y la explotación de maderables, este cluster se ha caracterizado por ser el de mayor generación de riqueza en la jurisdicción, Se destaca el avance e incremento en área y producción de cultivos de de palma de aceite, yuca, maíz, entre otros.

Por su parte el arroz, ocupa el segundo lugar en hectáreas sembradas con un área de 72.257 hectáreas, solo en el primer semestre del 2008 y se produjo más de 409.000

toneladas aproximadamente de arroz paddy verde un los meses de agosto, septiembre y octubre de 2008; adicionalmente el área sembrada de arroz seco mecanizado y riego con 89.926 hectáreas, con una producción aproximada de 430.254 toneladas, superando el área sembrada en 14.978 hectáreas, al igual que la producción pues cuenta con aproximadamente 26.615 toneladas mas que al año anterior.

Por su parte el maíz se ha convertido en un producto de doble propósito, es decir, se produce para consumo humano y para ser utilizado en la cadena del biocombustibles. Esto debido al aumento de los precios del petróleo, la disminución de las reservas conocidas de crudo, la necesidad de disminuir la dependencia energética del crudo y la preocupación por el calentamiento global, principalmente por los combustibles de origen fósil, entre otras razones. En cifras, solo en el Departamento del Meta entre el año 2006 y 2007 se incremento la siembra en un total de 3.672 hectáreas, presentando un incremento en la producción de 12.865 toneladas.

El área sembrada de soya alcanzó las 18.640 hectáreas en el 2007 y un rendimiento de 1.8 ton/ha, que satisface el 72% de la oferta nacional, su desarrollo se da en la altillanura y pie de monte llanero principalmente, este es el cultivo de rotación para las siembras de maíz y arroz seco en el primer semestre.

Entre los cultivos permanentes se destacan la palma de aceite donde en el año 2007 se reportaron 105.251 hectáreas sembradas, de las cuales el 62% se encuentran en producción y el 38% restante se encuentra en desarrollo; el Departamento del Meta es el primer productor del país con un total de 36% del área sembrada y una producción del 35% del aceite nacional, para el año 2008 aproximadamente, según Fedepalma se cuenta con 120.000 hectáreas sembradas y una producción esperada de 284.787 toneladas.

El plátano cuenta aproximadamente con 20.887 hectáreas, generando unas 247.787 toneladas al año.

La yuca cuenta aproximadamente con 3.850 hectáreas. Otros cultivos son las frutas en especial los cítricos con 4.241 hectáreas provenientes de la zona del Ariari, la caña panelera, el cacao, las flores exóticas y la estevia.

Por el lado de la ganadería se destaca el sacrificio de ganado en Villavicencio, participando con el 3.9% del total de 588.964 cabezas sacrificadas datos a 2007, es decir, 22.970. De un universo de 1.744.899 cabezas registradas en el mismo lapso para 62 municipios según estudio del DANE.

Es importante anotar que el Departamento del Meta en el mismo lapso, abastece el 30.63% del total de cabezas de ganado que se envió a Bogotá D.C. El IPC de la carne de ganado vacuno en Villavicencio en los últimos meses (enero – septiembre de 2007) alcanzó el 16.51% cuando en el 2006 en el mismo lapso fue de 5.6%, lo cual refleja la alta rentabilidad del negocio de la carne vacuna para el Meta.

La capital del Meta por su lado, contó con 58.803 cabezas de ganado en el 2006 y para el 2007 alcanzó las 79.234 cabezas (enero a noviembre de 2007) representado 30.599.940 kilos.

Cluster minas y canteras

En el cluster de minas y canteras la principal actividad económica, sigue siendo la explotación de petróleo de los campos de Apiay, Castilla la Nueva y Puerto Gaitán; en

ningún otro departamento de la Jurisdicción se explota petróleo, a pesar de la existencia del mismo en Vichada, departamento que empezaría a recibir regalías petroleras al igual de Vaupés y Guainía debido a la modificación en el régimen de distribución para la Orinoquia.

Según reporte suministrado por ECOPETROL la producción de campos operados directamente por esta empresa o a través de contratos de asociación, en el departamento del Meta fue de 40.408 miles de barriles (datos a septiembre de 2008), que supera en 30% con relación al año anterior, este resultado se explica por los incrementos en producción de pozos ubicados en Puerto Gaitán y Castilla la Nueva de 14.864 y 8.525 miles de barriles respectivamente, es decir, en 67% y 47% con respecto al mismo periodo del año 2007.

En Restrepo se explota y produce la sal que se constituye en el segundo producto del cluster, fabricando mayores toneladas en el 2008, de las cuales el 20% es yodada y mineralizada y el 80% es industrial. Por último se encuentran la producción de oro en Guainía, Vichada y Vaupés, y la extracción de material de río en especial arena y asfalto cuyo principal mercado es Bogotá.

Cluster industria

De un total de 7.524 establecimientos encuestados por el DANE en el 2005, se generaron 587.630 empleos (327.150 permanentes y 106.239 temporales), con una producción bruta de \$108.340.147.335, una inversión neta de \$620.247.336 y activos por \$66.806.288.149. El Meta en este año contó con 50 establecimientos, es decir, el 0.66% de los encuestados en el 2005, ocupando en esa oportunidad a 3.286 personas (1.775 permanentes y 722 temporales), lo que equivale al 0.56%, con una producción bruta de \$776.501.816, una inversión neta negativa de -\$2.167.670 y activos por 224.702.993. Estos porcentajes se mantienen casi similares para el 2008 en el caso del Meta, así como su aporte porcentual a la industria nacional.

De esta manera, la industrialización de la jurisdicción ocurre principalmente en Villavicencio, Granada y Acacías, que concentran el 85% de la industria, destacándose con productos como los alimentos y bebidas manufacturados, muebles, calzado y la reparación de vehículos automotores. La confección y fabricación de telas y ropa es promisorio en la jurisdicción pero aún no ha encontrado un fomento importante.

Para el 2008 y al igual que el año 2007, la producción industrial de la jurisdicción se caracteriza por el mejoramiento en la transformación del arroz y el aceite de palma (para combustibles) y la mayor productividad en la industria de alimentos y bebidas, que sería mayor si aumentara y mejorara el nivel de calificación de la mano de obra dedicada a la industria.

También, ECOPETROL participa en el primer proyecto de producción de etanol o alcohol carburante en Colombia a partir de la caña de azúcar, este proyecto se desarrolla en Puerto López, tendrá una planta con capacidad para producir 330.000 litros diarios de combustible y su implementación costara 140 millones de dólares, la encargada de la ejecución del proyecto será las compañía Bioenergy S.A., y se sembraran 11 mil hectáreas de tierra con caña de azúcar.

En el siguiente cuadro se muestran las plantas de producción de biodiesel en el departamento del Meta.

PLANTAS DE BIODISEL EN FACTIBILIDAD 2008-2009				
REGIÓN	INVERSIONISTA	CAP. TON/ AÑO	HRAS	EMPLEOS

Región Oriental	Petrotesting	36.757	1.470	926
Región Oriental - Castilla La Nueva	Biocastilla S.A.	10.000	2.222	600
Región Oriental San Carlos de Guaroa	Aceites manuelita	100.000	22.222	6.000
TOTAL		146.757	25.914	7.526

Cluster electricidad, gas y vapor

En este cluster, se destacan en Villavicencio alrededor de 16 establecimientos dedicados al suministro de gas en cilindros, entre ellos se destaca súper gas, así como cientos de establecimientos dedicados a la comercialización de aparatos eléctricos. Existen otras empresas dedicadas al suministro de gas como Gas del Ariari S.A. ubicadas en el municipio de Granada.

Es necesario destacar el proyecto de gasoducto del ariari el cual demanda una inversión de 11.000 millones de pesos de la Gobernación del Meta y del Gobierno Nacional, donde cerca de 70 mil personas de Granada, Guamal, Castilla la Nueva y San Martín se beneficiarían del servicio domiciliario.

Durante el 2008 el cluster ha aumentado su dinamismo al ampliarse el número de usuarios residenciales y no residenciales en Villavicencio, Acacías y Granada, también con el aumento del parque automotor y la mayor venta de automóviles y motocicletas.

No obstante, en el sistema de registros públicos de la Cámara de Comercio de Villavicencio SIREP, se halló para el 2008 un número menor de empresas dedicadas a este cluster, mostrando un decrecimiento con respecto al 2007. Entre las empresas más importantes se cuenta Llano gas S.A. E.S.P., que es un monopolio natural para el suministro de gas domiciliario, la Empresa Electrificadora del Meta (EMSA) que también actúa como monopolio natural, con una alta eficiencia en el cubrimiento del servicio de electricidad desde Cumaral hasta Granada, y Gasoil empresa que suministra gas para combustión de los vehículos automotores.

Cluster construcción

En el año 2008 se destaca la culminación de la construcción del centro comercial Llanocentro, donde se encuentra el centro médico Body Tech y el almacén Carrefour así como el hipermercado Makro súper mayorista, los cuales se suman a la expansión del comercio de las grandes cadenas al lado del Almacén Éxito y Vivero que en este año conformaron un oligopolio que concentra el 45% del mercado de la venta de Víveres y mercancías.

No obstante, según cifras reportadas del DANE, para 77 municipios del país, se evidenció un decrecimiento del 5.8% en el área aprobada para construcción en el departamento del Meta, con respecto al año anterior. En efecto el área aprobada en el departamento del Meta pasó de 146.759 metros cuadrados a 138.249 metros cuadrados, de los cuales el 67.9% se orientó a vivienda, cuya superficie fue inferior a 28.3%, respecto de la registrada con respecto al año anterior, se debe destacar que de los 93.908 metros cuadrados, destinados a vivienda, el 91.3% tuvo como destino construcciones diferentes a vivienda de interés social, representadas en casas y apartamentos. Respecto del área licenciada en el Meta, el sector comercio se ubicó

como el segundo en importancia después del de vivienda, con un total de 26.691 metros cuadrados aprobados, que representaron el 19.3% y se explica por la construcción de algunas bodegas y casas de paso con fines turísticos.

Cluster comercio, restaurantes y hoteles

La actividad comercial incluye la venta y compra de vehículos automotor y sus partes, el comercio al por mayor, el comercio al por menor, restaurantes, hoteles, comidas y bebidas, que representan un poco más del 60% del empleo en la jurisdicción.

Durante el periodo 2008 (con datos a septiembre de 2008), se vendieron un total de 2.471 vehículos en la capital del Meta, de los cuales 1.227 fueron automóviles y 1.244 de transporte comercial, es importante destacar que entre julio y septiembre el sector tubo un decrecimiento del 17.5 en ventas frente a igual lapso del año anterior, esto por la disminución de la demanda interna, vía consumo que se experimenta a nivel nacional.

Por su parte el comercio al por mayor, al por menor, los restaurantes y hoteles vieron aumentar su actividad en el 2008 gracias a las distintas ferias y fiestas programadas en el Meta, departamento que se beneficia por la cercanía a Bogotá y al mejoramiento de la red vial intermunicipal. No corren con la misma suerte los otros departamentos que aún enfrentan dificultades al nivel de movilidad vehicular, malas condiciones de las vías y tramos, inseguridad en el transporte por carretera, que los mantienen con malas condiciones.

Cluster Transporte y telecomunicaciones

El cluster de transporte cuenta al nivel intermunicipal se destaca la presencia de pequeñas y medianas empresas como Flota La Macarena con cobertura en todo el Departamento del Meta, así como transporte aéreo a los demás departamentos de la jurisdicción. El transporte de carga y pasajeros es una actividad que ha crecido en el Meta, no así en Vichada, Vaupés y Guainía debido a su papel de receptores.

Este cluster cuenta con un parque automotor que supera las 1.500 unidades en la jurisdicción, en su mayoría colectivos o microbuses, solo en Villavicencio se concentra el 68% del parque automotor, lo que plantea retos para la malla vial y la movilidad, pues se carece de un plan por parte de las autoridades.

Por otra parte es necesario resaltar que con base en las cifras suministradas por la aeronáutica civil, el movimiento de pasajeros en la región, permiten establecer que el registro de entradas y salidas solo en la ciudad de Villavicencio fue de 55.752 (cifra reportada hasta septiembre de 2.008) muy por debajo, por ejemplo, del aeropuerto de Yopal el cual tubo un transito de 100.000 pasajeros. En cuanto al transporte de carga en el aeropuerto de Villavicencio fue del orden de 3.069 toneladas (cifra reportada hasta septiembre de 2.008).

También es importante resaltar, que siendo una de las rutas mas cortas en Colombia, el trayecto Villavicencio-Bogota, es actualmente uno de los mas costosos del país, donde esta situación se agrava por los altos costos de combustibles, impuestos y tasas que se agregan a la tarifa neta y se agrava aun mas especialmente cuando la carretera presenta problemas de derrumbes que paralizan el trafico automotor, como el ocurrido el mes de mayo y ocasionado por el sismo y por la ola invernal que afecto la región y al país en general.

En cuanto a las telecomunicaciones durante el año 2008 se destaca la incursión de la empresa de telecomunicaciones TELMEX, la compra de ETELL S.A. a la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, que entra a competir con Telefónica Telecom y UNE de las Empresas Públicas de Medellín, ampliando así el mercado.

La intermediación financiera

Existen en la jurisdicción alrededor de 39 instituciones financieras contando bancos comerciales, fondos privados de pensiones, administradoras de cesantías, cooperativas y el Banco de la República. Fundamentalmente las labores de estas instituciones en la jurisdicción, exceptuando el Banco de la República son la colocación y captación de recursos financieros, es decir, crédito y ahorro. De estas actividades se destaca la colocación \$2.664.563.000 en créditos durante el 2008 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio, mostrando un crecimiento de la demanda y el consumo en 36.1% con respecto al año anterior, y la colocación de depósitos, certificados y títulos; ya que para los otros municipios de la jurisdicción la actividad financiera depende del número de establecimientos financieros, los cuales son pocos en Puerto Carreño, Mitú e Inírida.

Durante el año 2008 el mercado financiero en la jurisdicción no sufrió pérdidas ni alteraciones, que se preveían primero, por el fenómeno de las pirámides, donde las personas dejaron el sector bancario a un lado y perdieron sus dineros depositados en estas captadoras de dinero ilegales y por la crisis que se presenta a nivel mundial. En este sentido la solidez de los bancos en el 2008 fue de carácter positivo, es así que se explica la estabilidad de las operaciones financieras de la jurisdicción, con captaciones a través de cuentas corrientes, CDT y ahorros, cuyos saldos crecieron 104.3%, 25.6% y 13.25 respectivamente y cartera de créditos de consumo donde la gran mayoría los absorbe los Departamentos del Meta y Casanare con un 90.4% del mercado, además de la fuerte demanda que ya supera la oferta productiva de la región. Valga aclarar que en realidad no existe un mercado financiero o de capitales estructurado en la jurisdicción, sino más bien las instituciones financieras en los cuatro departamentos hacen un papel de sucursales cuyas decisiones de expansión dependen del nivel central, y de allí su estrechez y a la vez gran estabilidad.

Cluster servicios

En cuanto a educación, el auge de Institutos de educación formal y universidades en Villavicencio, que hacen presencia a su vez en los diferentes municipios del departamento del Meta y nuestra jurisdicción, se han capacitado y graduado técnicos, tecnólogos y profesionales en las distintas áreas del conocimiento, y han decidido crear sus propias empresas, oficinas y negocios.

Entre las instituciones de educación formal se destacan el SENA y 18 universidades de las cuales sólo una es regional, mientras que el resto es de carácter nacional. La cobertura en educación superior es menor al 15% de la población. Por el lado de la cobertura educativa en otros niveles, preocupa la existencia de coberturas que no se acercan al 80% del total de la población, fenómeno que ocurre en Guainía, Vaupés y Vichada. El Meta tiene una cobertura mayor al 80% en primaria y secundaria. El panorama en preescolar es preocupante en la jurisdicción al registrar una cobertura que no supera el 50% de la población menor de 5 años.

En lo relacionado con la salud se cuenta con una red de clínicas y hospitales concentrados en el Departamento del Meta, así como una buena cantidad de EPS e IPS. La red de hospitales y clínicas en los otros departamentos enfrenta dificultades financieras y de calidad en el servicio. Se estima que al menos el 40% de la población

de la jurisdicción no accede completamente a los servicios del plan obligatorio de salud.

En cuanto a servicios públicos, en Villavicencio el consumo de energía eléctrica tubo un incremento de 10.2% con respecto al año anterior, al facturar a septiembre de 2008, 255.9 millones de kilovatios/hora, esto se explica por el incremento en la mayoría de los usos, destacándose el con un aumento anual del 20% el rubro “otros”, en el cual sobresale el sector no regulado; el sector residencial a pesar de tener la mayor participación en el total 54.4%, mostró un decremento en 7.4% y el segmento industrial mantiene la tendencia a la baja, con una caída del 15.9%, luego de registrar 3.9 millones de kilovatios/hora a septiembre de 2008.

El servicio de gas domiciliario tubo un incremento anual de 7.9%, con 36.6 millones de metros cúbicos y se evidencia un incremento generalizado de los diferentes sectores; es así, que prevalece el comportamiento positivo del industrial en 10.4% con 59.7% del total, el residencial con 11.2% millones de metros cúbicos tiene un aumento anual del 3.4%.

Este cluster general alrededor del 20% del empleo directo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio, destacándose las instituciones educativas, los establecimientos de salud, clínicas y hospitales y las empresas de vigilancia privada.

Comercio exterior y competitividad

Durante el año 2008, las exportaciones de la jurisdicción con cifras suministradas por el DANE y la DIAN, a agosto de 2008, sumaron 7.659 millones de pesos, provenientes de los departamentos del Meta (6.941 millones), Vaupés (304 millones), Vichada (37 millones) y Guainía (377 millones), cifras superiores a las registradas en el 2007, Fundamentalmente siguen siendo de exportaciones tradicionales entre las que se encuentran petróleo y alimentos; entre las no tradicionales se destacan los peces ornamentales y las flores exóticas.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los departamentos de la jurisdicción tienen niveles de competitividad bajos y se evidencia el poco peso de las exportaciones en estos departamentos en el contexto nacional. El Departamento del Meta tiene un nivel de competitividad mayor que Guainía, Vaupés y Vichada. Los principales factores que explican esta baja competitividad son la baja productividad que existe aún al nivel de la estructura productiva de la jurisdicción, la baja calificación de la mano de obra, las dificultades en la calidad de la educación en especial superior y obstáculos al nivel de integración institucional y asociatividad empresarial, la cual sólo cubre menos del 5% de los establecimientos de comercio de la jurisdicción.

Situación socioeconómica de los departamentos de la Jurisdicción

Departamento del Meta

Según la proyección del DANE (Censo 2005), la población del Departamento del Meta a 2008 es de 835.461 habitantes, de los cuales 618.139 habita en el área urbana (cabeceras) y el 217.322 en el área rural (resto), con una densidad demográfica (hab/Km²) de 9.76%, y es el tercer Departamento del país con mayor crecimiento de la población con una tasa de crecimiento del 2.12%. Cuenta con 196.384 viviendas y 204.995 hogares de los cuales el 7.6% tiene actividad económica en sus viviendas. El número de personas por hogar es de 3.7 y aproximadamente el 69.5% de los hogares tiene cuatro o menos personas. Del total de hogares el 1.2% tiene experiencia emigratoria internacional y del total de estos hogares residentes en forma permanente

en el exterior, el 29.7% está en los Estados Unidos, el 21.4% en España y el 13.8% en Venezuela, la esperanza de vida de los habitantes del departamento del meta en el quinquenio 2005-2010 es de 74 años.

Según el Censo 2005, el 44.8% de la población del Meta que cambió de residencia lo hizo por motivos familiares, el 20.1% por dificultad para conseguir trabajo, el 19.9% por otra razón y el 7.5% por amenaza para su vida. Sin embargo, en el año 2007 la cantidad de personas que entraron al departamento fue mucho mayor que la que salió, y esta ha sido la tendencia desde que se creó como departamento.

Tomando cifras de educación de la Gobernación, se evidencia que aún existen dificultades para aumentar los niveles de desarrollo, a pesar de que el índice de desarrollo humano para el departamento alcanzó el 0.76. El DANE registra un analfabetismo del 10% de la población mayor de cinco años, el cual es mayor en el área rural, el 43% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal, el 90.5% de la población entre 6 y 10 años asiste y el 79% de la población de 11 a 17 años asiste a un establecimiento educativo, lo cual significa que la cobertura global alcanza al 64.56% de la población en edad de estudiar. El total de estudiantes que se matriculan en las instituciones educativas es de 209.863 estudiantes, hay en total 2.753 instituciones educativas y un total de 7.873 maestros

El 39.1% de la población residente en el Meta, ha alcanzado el nivel de primaria y el 32.6% secundaria, el 5.9% el nivel profesional y sólo el 0.9% ha realizado estudios de especialización, maestría o doctorado. El Meta concentra el 90% de la oferta de educación superior de la jurisdicción.

Por su parte el sector salud en el departamento las principales causas de mortalidad y morbilidad siguen siendo las enfermedades respiratorias agudas, que afectan en su mayoría a los menores, y persisten dificultades en la cobertura y acceso a la salud a pesar del número de entidades promotoras de salud existentes. La cobertura total de personas afiliadas al régimen de aseguramiento es del 75%, en régimen contributivo del 30% y en el régimen subsidiado del 45% y el restante 25% esta sin afiliación al sistema general de seguridad social en salud. Esta cobertura pasa de 178.760 en el año 2002 a 367.773 a sep de 2008, con un incremento de 106%

Al nivel económico en el Departamento del Meta existen 33.021 unidades económicas y 23.934 unidades agrícolas registradas por el censo 2005. El 8.9% de los establecimientos se dedican a la industria, el 55.7% a comercio, el 34.4% a servicios y el 1% a otra actividad. El 97.8% de los establecimientos es microempresa y en los establecimientos con mayor número de empleos (entre 1 y 10) el comercio y con el 57.5% es la actividad más frecuente, y entre los que generan entre 10 a 50 empleos los servicios con el 61.3% son la actividad más frecuente.

De otro lado, de acuerdo a cifras del DANE (Censo 2005), el 82.4% de las viviendas rurales tienen una actividad agropecuaria y del total de cultivos asociados a la vivienda rural, el 36.9% corresponde a transitorios solos, el 2.7% a transitorios asociados, el 48.4% a permanentes solos y el 12% a permanentes asociados. El departamento del Meta cuenta con una fortaleza en sus finanzas, gracias al aporte del petróleo en el PIB per cápita y al buen desempeño fiscal y a la dinámica de creación en su mayoría de sectores como el comercio, servicios y agroindustria. En el caso de las regalías se observa un aumento progresivo de los recursos percibidos por este concepto desde el 2004 como se observa a continuación:

Giros de regalías por explotación de hidrocarburos 2006-2008

AÑO	META	CASTILLA LA NUEVA	ACACIAS	VILLAVICENCIO	PUERTO GAITAN	OTROS	TOTAL
2006	61.223	9.574	6.547	6.634	6.434	1.420	91.832
2007	68.941	10.269	8.525	6.098	7.941	1.296	103.070
2008 (1er trimestre)	51.441	5.926	13.033	3.789	16.847	4.930	95.966

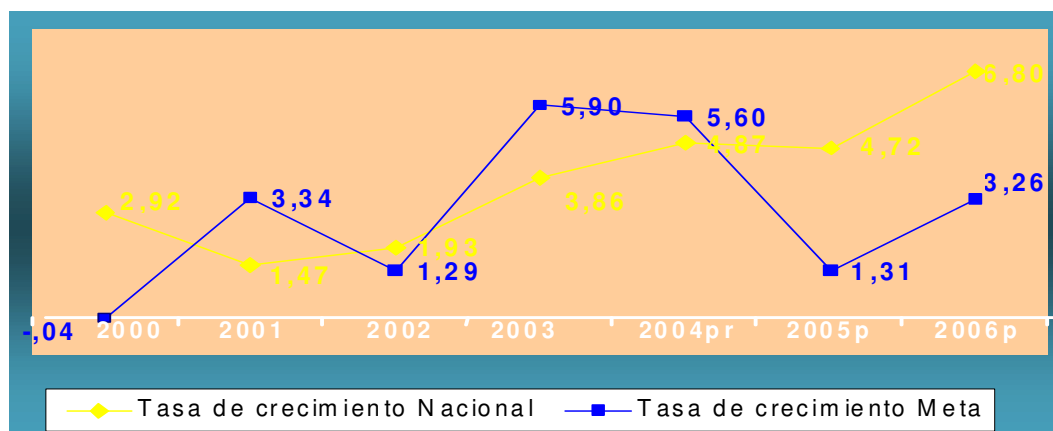
En el departamento del Meta, se debe destacar que en los primeros meses de 2008, el gobierno central departamental y los municipios de Acacias, Castilla la Nueva y Villavicencio, se vieron afectados por medidas de suspensión de regalías petroleras ordenada por el Departamento Nacional de planeación, en esta condición en los cuatro primeros meses de 2008, les fueron girados recursos al departamento del Meta por \$95.966 millones, cifra 6.9% inferior con respecto al año anterior, de esta cifra el 53.6% se asigno al gobierno central, 17.6% al municipio de Puerto Gaitán, 13.6% a Acacias y Villavicencio el 3.9%, como hecho especial, se asignaron recursos a Barranca de Upía por monto de \$3.277 millones en el primer trimestre de 2008.

Sin embargo y a pesar de la suspensión, los resultados confirman que la actividad petrolera ha llevado a fortalecer el desempeño económico del departamento, al punto de que hoy el aporte por regalías alcanza el 17.84% del PIB departamental. No obstante la preocupación frente a este crecimiento de recursos es la alta dependencia por los recursos de regalías, lo cual debe llamar la atención en las entidades departamentales y en el sector privado para que el departamento desarrolle alternativas de generación de recursos alternos. El producto interno bruto es liderado por el sector servicios, seguido del sector agropecuario, el minero y el sector público.

Producto Interno Bruto Departamental Vs. Nacional				
Actividad Económica	2003	2004pr	2005p	2006p
Participación Meta/Nacional (%)	1,72	1,73	1,61	1,56
PIB Meta a precios constantes (Millones \$ de 1994)	1.322.618	1.396.749	1.415.041	1.461.201
Tasa de crecimiento Meta (%)	5,90	5,60	1,31	3,26
PIB sin petróleo a precios constantes (Millones \$ de 1994)	1.105.252	1.159.734	1.091.475	1.112.876
PIB per capita	1.778.676	1.841.909	1.792.834,473	1.851.318,66
PIB per capita sin petróleo	1.486.359	1.529.354	1.395.729	1.391.459

Evolución tasa de crecimiento del PIB Nacional – Departamental

PIB Meta.



Fuente: Sistema de Cuentas Económicas Departamentales.

Para el año 2006, Colombia obtuvo un producto interno bruto en millones de pesos de \$254.552.919, que el cual aumento en 6.96% con respecto al periodo anterior, esto equivale a \$16.570.622 millones, en ese sentido el Departamento del Meta participa en el PIB del todo el país en 1.85% y se ha mantenido en este porcentaje y se ubica en el puesto 13 a nivel nacional.

Los resultados alcanzados por la economía del departamento del Meta señalan, en primera instancia, que el índice de precios al consumidor calculado para la ciudad de Villavicencio durante el primer semestre de 2008 fue de 7,5%, siendo la tercera ciudad con mayor IPC en el país. La tasa de desempleo ascendió 0,78 puntos, con relación al año inmediatamente anterior; en tanto que el subempleo bajó 2,25 puntos.

Se observa una importante participación del sector servicios con un 33.06% y del sector agropecuario con un 24.48%. En el sector agropecuario del departamento a 2007, la superficie aproximada fue de 8.563.500 hectáreas, de las cuales, 2.636.403 hectáreas fueron dedicadas a la ganadería, 275.189 hectáreas a la agricultura, 2.832.343 en bosque y 2.819.565 a otros usos y cuerpos de agua. Por otra parte del área sembrada, aproximadamente el 52% se dedica a cultivos transitorios como arroz, yuca, maíz, soya, entre otros; y el 48% restante se dedica a cultivos permanentes y semipermanentes como el plátano, palma de aceite, frutales, cítricos y otros.

Especial interés viene despertándose entre los agricultores en ampliar los cultivos de caucho, maderas y forestales, donde solo en el departamento del Meta cuenta con 2.944.167 hectáreas, las cuales son aptas para la implantación de estos cultivos con fines comerciales, es decir un 34% del territorio, proyectándose como alternativas promisorias de creación de ingresos. Es así como a 2006 se tienen cerca de 748.5 has en caucho y un área de aptitud forestal comercial de 2.944.166 has para el departamento del Meta.

Otros sectores que complementan la agroindustria y que tienen grandes posibilidades en la incursión del mercado nacional e internacional son: sector piscícola: con una producción cercana a los 44 millones de alevinos para siembra y una producción acuícola de 7.556 ton/año y la cadena de alimentos balanceados presenta un crecimiento tanto en el área de cultivo como en la producción por toneladas, alcanzando un área de siembra en maíz tecnificado de 16.355 has y 33.330 has de soya, con las cuales se espera complementar la cadena avícola y porcícola. Esta cadena atrae nuevas inversiones entre las que se destacan los proyectos de la empresa ALIAR y la planta la FAZENDA, las cuales esperan alcanzar una producción en 40.000 has cultivadas de maíz y 35.000 has de soya para el 2010.

A pesar de que la ganadería ha perdido peso en la producción departamental, se mantiene como un cluster con gran potencialidad, para el caso del Meta se cuenta con un inventario bovino cercano a 1.495.820 cabezas de ganado. De implementarse una transformación productiva en este cluster se lograría el desarrollo de la marroquinería y calzado como actividades manufactureras y muchas a partir del uso de sus subproductos (cachos, piel, cascos, vísceras, sangre entre otros)

En el caso de servicios, el turismo aparece como uno de los cluster, que ha venido creciendo en los últimos años, lo cual se evidencia en el incremento de la capacidad hotelera que paso de 3.806 camas en el a 2004 a 7.389 camas en el año 2006. En materia de flujo vehicular, se registra un incremento en el total de vehículos que transitan por los peajes del departamento, como se muestra a continuación:

Peaje y vía	2006	2007	2008 Acumulado Julio	Participación 2007
Total	8.803.496	9.659.579	5.837.969	100 %
Pipiral (Villavicencio - Bogotá)	1.996.682	2.321.638	1.323.914	24.03 %
Ocoa (Villavicencio - Acacías)	1.900.585	2.009.615	1.237.985	20.80 %
La Libertad (Villavicencio - Puerto López)	774.960	900.353	582.956	9.32 %
Vanguardia (Villavicencio - Restrepo)	1.770.042	1.894.174	1.111.923	19.61 %
Puente amarillo (Villavicencio- Restrepo)	953.808	1.034.870	646.385	10.71 %
Iracá (San Martín - Granada)	789.064	805.924	492.856	8.34 %
Veracruz (Cumaral - Paratebueno)	618.355	693.005	441.950	7.17 %
Fuente: Concesión Carreteras Nacionales del Meta S.A. Y Concesionaria Vial de los Andes S.A. COVIANDES.				

Por último el dinamismo empresarial se demuestra con el aumento en las inversiones realizadas por las empresas creadas, las cuales registraron un aumento en capital de 12.629.000.918 millones de pesos en el año 2008.

Se resalta que las importaciones del Departamento son mayormente significativas que la participación de las exportaciones, generando con esto una balanza comercial deficitaria, destacándose principalmente el año 2001 donde sus exportaciones fueron bajas con tan solo USD 733.164 mientras que las importaciones alcanzaron los USD 31.880.465, lo que arrojó una balanza deficitaria en USD -31.147.301; sin embargo esta balanza deficitaria fue reduciéndose año a año logrando en el 2007 una menor diferencia entre la exportaciones que sumaron USD 5.763.514 mientras que las importaciones fueron por valor de USD 13.215.197 terminando en el 2007 con una balanza deficitaria de USD -7.451.682 (ver tabla). Para el año 2008 se tiene en cuenta los meses de Enero hasta Agosto, donde se resalta un aumento significativo del 20.43% con respecto al año 2007 inclusive sin terminar el año, esto demuestra un poco la gran iniciativa que se tiene para el fortalecimiento del Departamento frente a los retos de la competitividad, sin embargo el aumento constante de las importaciones afecta la balanza comercial.

Exportaciones e Importaciones del Departamento del Meta

Año	Exportaciones FOB	Importaciones CIF	Balanza Comercial
	Valor FOB en US\$	Valor CIF en US\$	US\$
2000	600.593	8.505.430	-7.904.837
2001	733.164	31.880.465	-31.147.301
2002	1.083.508	26.628.361	-25.544.853
2003	3.618.831	18.966.519	-15.347.688
2004	2.022.194	8.148.425	-6.126.231
2005	1.753.758	11.390.209	-9.636.451
2006	739.916	5.859.605	-5.119.688
2007	5.763.514	13.215.197	-7.451.682
2008*	6.940.958,79	9.945.889,45	-3.004.930,66

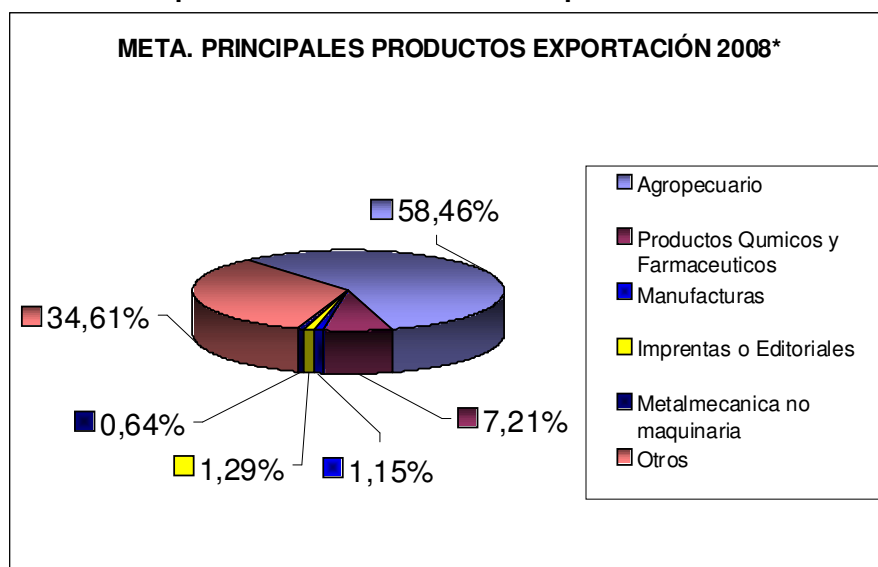
Fuente: Sistema de Información de Comercio Exterior SIEX.

* Datos recopilados de Enero-Agosto, aun no existe información al termino del año.

Dentro de las exportaciones para el Departamento la mayor participación fue realizada a Venezuela, principal país consumidor de carne bovina en canal de la región con el 42.97% del total de exportaciones. De igual importancia para el departamento del Meta resultan los mercados de Costa Rica con una participación del 24,94% del total de las exportaciones, Chile y Honduras con el 25,35% y el 15,93% respectivamente. Otros países a los que se realizaron exportaciones no tradicionales desde el departamento fueron Panamá 4,12%, Trinidad y Tobago con el 1,91%, Bolivia con 0,55%. y finalmente se realizaron exportaciones menores o esporádicas hacia mercados como Tailandia, República Dominicana, Guatemala, Ecuador, Argentina, España, y con menor participación Canadá y Perú.

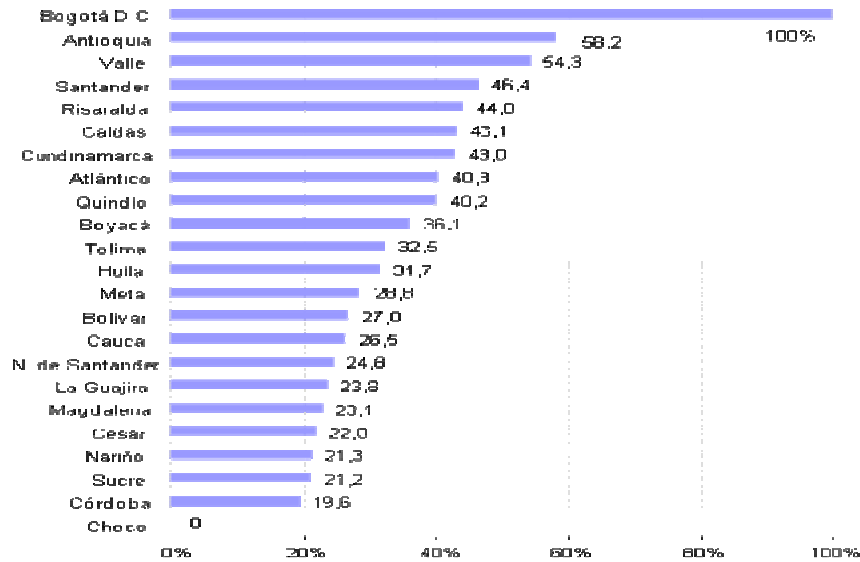
Para el año 2008 la participación de la producción agropecuaria fue del 58.46% un aumento leve en relación al 2006, los productos químicos y farmacéuticos también aumentaron su participación de pasar de 3.58% en el 2006 a 7.21% en el 2008, la participación de las imprentas o editoriales y metalmecánica no maquinaria disminuyeron a 1.29% y 0.64% respectivamente con relación al año 2006, las manufacturas apenas alcanzaron un porcentaje de participación en 1.15% y se tiene en cuenta que la participación del sector piscícola fue nula, dado que no se reportan registros de exportación hasta agosto de 2008, para la partida de otros sectores se encuentra un porcentaje alto de 34.61% (ver grafica) debido a la exportación de autopartes y avionetas registrada para este año.

Participación de los Sectores de Exportación del Meta



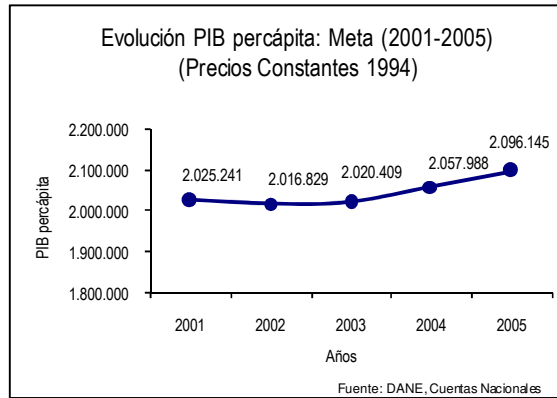
Fuente: Elaboración propia basada en datos del SIEX.

La competitividad de Departamento del Meta En general, los diferentes estudios encuentran la fortaleza del Meta en sus finanzas, principalmente con relación al PIB Per cápita (gracias al petróleo) y al desempeño fiscal. Igualmente, respecto a medio ambiente tiene una posición estratégica en razón a su recurso hídrico y oferta institucional en la parte ambiental. Con relación a las finanzas territoriales el departamento ha disminuido notoriamente su dependencia de las transferencias territoriales y ha mejorado su tasa de recaudo. Pero el lunar lo constituyen las estadísticas en ciencia y tecnología, gestión empresarial e internacionalización, que presentan unos de los indicadores más bajos del país; inclusive se nota un retroceso general con relación a los indicadores del año 2000. De la misma forma, en infraestructura es necesario vencer las barreras geográficas y permitir mayor movilidad, conectividad y articulación con los mercados nacionales e internacionales.

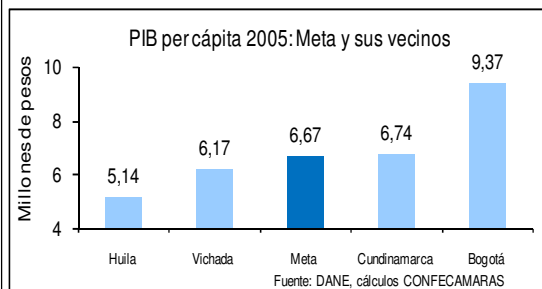
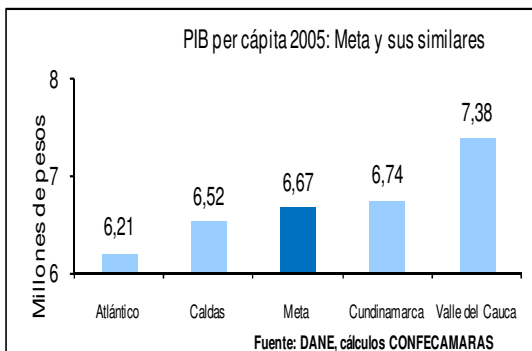


Línea Base

Indicador	Unidad	Depto	Prom Nal
Población*	Millón	0,8	1,33
PIB per cápita	Millones \$ año	6,67	5,92
Productividad Laboral*	Millones de \$	5,2	4,02
Empresas activas	Por cada 1000 hab	2,99	2,7
Exportaciones no trad.	\$ por 10 mil hab	6,4	833
Productividad Agrícola	N.D.	N.D.	N.D.
Ocupación hotelera	%	N.D.	37,6
Resultado ICFES	Promedio	46,7	46
Desempleo*	%	11	11,1
Índice de desempeño fiscal	%	66,2	64
Distribución ingreso GINI**	%	57	51,7



El PIB Per cápita del departamento es el 1,8% del PIB nacional (último dato DANE 2005). Entre el 2001 y el 2005 creció 0,8% por año, en promedio. El Meta se encuentra 0,3% por debajo del PIB promedio de sus similares y en cuanto al PIB promedio de sus vecinos se encuentra 0,2% por debajo.



La informalidad en Colombia sigue siendo uno de los principales retos para elevar la competitividad del país, pues cerca del 57% de los ocupados y del 59% de las microempresas están en el sector informal. Villavicencio ha presentado una informalidad laboral por encima del 70%, no obstante con la nueva metodología del DANE, ésta disminuya al 66%. Así mismo, la creación de empresas nuevas en el departamento es muy inferior al promedio nacional, que se encuentra en 43,4.

RETOS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META

1. El departamento del Meta debe dar un primer paso a la internacionalización de su economía. Tiene un alto potencial exportador de pescado como tilapia, sin embargo los empresarios deben asumir la idea de buscar mercados internacionales para sus productos.
2. El gobierno regional debe garantizar al sector privado un ambiente propicio para la inversión productiva y motivar su crecimiento.
3. El Estado debe lograr que la política pública y de inversión social hagan atractivo el departamento para la inversión nacional y extranjera.
4. Es necesario atender al sector microempresarial con programas de asociatividad que permitan su fortalecimiento y crecimiento, ya que son el motor generador de empleos e ingresos.
5. Los estudios realizados en el marco de la Agenda Interna del Meta señalan unos renglones que pueden llegar a ser significativos frente a mercados internacionales, como los cárnicos, lácteos, limas (cítricos), estampas, grabados tipográficos, plátano hartón, bananito, palma, biodiesel, etanol, caucho, pescado (tilapia), forestales (procesados maderables), pulpa, papel, cartón, cuero rústico Por lo que se hace necesario desarrollar estudios de mercados y propiciar la logística e infraestructura alrededor de estos.
6. Es necesario adoptar modelos empresariales que permitan mejorar el bajo nivel de productividad de las empresas locales.
7. Se requiere mejorar la movilidad de los mercados y ampliar su oferta productiva a mercados nacionales e internacionales.
8. También mejorar la infraestructura vial, aérea y fluvial con el fin de mejorar la actual infraestructura turística y complementarla con proyectos de alto impacto como la doble calzada Villavicencio – Bogotá, la construcción de la vía Uribe – Huila, el puente sobre el río Guamal, la construcción de la vía Barranca de Upia – Villavicencio, el acueducto del Ariari, la navegabilidad del río Meta, el aeropuerto internacional Vanguardia, entre otros,
9. Es urgente también ampliar el área sembrada de cultivos permanentes (caucho, palma, forestales)
10. Se requiere fortalecer el tejido empresarial local y regional, para que pueda encadenarse a estos procesos productivos, acompañado de un mejor desarrollo de la logística en materia de servicios de salud, educación y proveedor de servicios empresariales para la región.
11. También agregar valor a la producción primaria y propiciar una verdadera transformación productiva, disminuir la informalidad laboral y promover

espacios para la creación de empresas y por último, conformar clúster empresariales (Ganadería y cueros, turismo, palma y biocombustibles, caucho y forestales, piscicultura, alimentos balanceados, entre otros)

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

El Departamento del Meta es el mayor productor de semillas en el país y el segundo productor de cachama y tilapia. Se destaca por su producción de arroz, soya, maíz, yuca, algodón, plátano, cítricos, sorgo y cacao. Es un importante productor de aceite palma, tanto para extracción como refinación.

Además cuenta con las siguientes características (Fortalezas):

- Recursos de regalías.
- Situación fiscal favorable.
- Capital Humano disponible.
- Recursos naturales y biodiversidad.
- Recurso hídrico abundante.
- Tierras mecanizables disponibles.
- Ventajas geográficas y climáticas (luminosidad y lluviosidad).

Y también cuenta con estas oportunidades

- Procesos de integración regional en marcha con el Centro del País y la Orinoquia.
- Avance en el proceso de sinergia sector público, privado y academia en identificación e implementación de proyectos de impacto regional.
- Cercanía con el gran mercado capitalino y del Centro del país.
- Reconocimiento del gobierno nacional la Orinoquia como nueva frontera de desarrollo del país.
- Estrategia de Reconversión productiva y recuperación económica.
- Desarrollos viales de la región. (Permiten una reducción de los costos de movilización de la producción regional y de los insumos necesarios para el circuito productivo local).
- Circuitos de Integración binacional y de conexión con el Atlántico.
- Nuevas tecnologías para producción en suelos ácidos (Altillanura)
- Proyectos estratégicos en ejecución que consolidan la plataforma económica.
- Mercados potenciales Internacionales (Unión Europea, Asia, EEUU, Centro América y el Caribe)
- Procesos de integración productiva y de cadenas de valor.
- Política Institucional favorable en el Plan de Desarrollo Nacional.

Departamento del Guanía

El Departamento de Guainía según proyecciones del DANE, basados en el censo de 2005, tiene 37.084 habitantes de los cuales el 36% viven en el área urbana y el 64% en la rural, cuenta con 7.630 viviendas y 6.988 hogares. El 92.9% de las viviendas son casas y el 4.3% de los hogares tiene actividad económica en sus viviendas. El departamento atraviesa por una dificultad en la cobertura de servicios públicos ya que el 62% tiene conexión a energía eléctrica, pero toda la población carece de conexión a gas natural. El número de personas por hogar es de 4.2 y aproximadamente el 60.2% de los hogares tiene 4 o menos personas. El 32.8% de la población que cambió de residencia en los últimos cinco años, lo hizo por dificultad para conseguir trabajo, el 31% por razones familiares y el 11.5% por amenaza a su vida.

En cuanto a la economía existen en el Departamento 259 unidades económicas de los cuales el 15.1% se dedican a la industria, el 56.2% al comercio, el 28.3% a los servicios y el 0.4% a otra actividad. El 98.4% de los establecimientos son microempresas dedicadas al comercio y a los servicios. La Gobernación de Guainía establece que “el sistema económico se caracteriza por ser una economía no monetaria que se constituye en actividades más encaminadas hacia la autosubsistencia o autoconsumo”.

La participación porcentual del PIB departamental a nivel nacional es de 0.03 en el 2005, último año reportado, así mismo, a precios corrientes en millones de pesos, es de 98.026, a precios constantes en millones de pesos de 1994 es de 31.135 lo que traduce un -4.13%. en cuanto a producto interno bruto.

Esta misma fuente indica que “el mercado interno gira alrededor del comercio de víveres de la canasta familiar, los mayores importadores son los elementos para la construcción (principalmente cemento y varilla), y algunos grandes supermercados que surten a los minoristas. Este grupo controla los intercambios comerciales con el resto del país y el abastecimiento local”. Guainía se ha caracterizado por tener una economía de baja productividad y que depende de los mercados del centro del país, del Meta y de Venezuela por ser región fronteriza, y fundamentalmente centra en el comercio el dinamismo económico. Al nivel de la agricultura se destaca el cultivo de maíz con más de 100.000 hectáreas sembradas desde el 2004, que fluctúan por el nivel de lluvias y las inundaciones, además cuenta con cultivo artesanal de yuca, plátano y cacao, también pesca y caza. Las características del suelo (acidez principalmente) no permiten un mayor rendimiento y de allí que se requiera asistencia técnica.

El 45.3% de la población de 3 a 5 años, asiste a un establecimiento educativo formal; el 83.2% de la población de 6 a 10 años asiste, y el 79.8% de la población de 11 a 17 años asiste a un establecimiento de educación, lo que quiere decir que la cobertura bruta es del 70% de la población en edad de estudiar. Pero a la vez, el 43.8% de la población ha alcanzado el nivel básica primaria y el 22.4% secundaria; el 2.3% ha alcanzado el nivel profesional y sólo el 1% ha realizado estudios de postgrado. El 18.6% de la población es analfabeta.

Guainía también cuenta con especies nativas que se utilizan para complementar la dieta alimenticia, como chontaduro, piña, tupiro (especie de lulo amazónico), uva caimarona, copoazú, caimito, manaca, seje, Yuri, moriche, fruto de chiqui- chiqui, entre otras y especies vegetales productoras de fibra (cumare y chiquichiqui) o maderables. Su oferta ambiental es enorme y no se ha explotado con fines industriales. Sin embargo, una gran dificultad por la que atraviesa la economía del departamento se relaciona con el cultivo ilegal de coca

Por último, el departamento cuenta con un inventario relativamente reducido de ganado vacuno y porcino dirigido hacia el mercado interno, que no guarda comparación con el inventario de aves que son la fuente principal de la alimentación balanceada de la población. El oro, la pesca y los productos maderables complementan la economía del departamento, aunque toda está dirigida hacia el mercado interno.

PRODUCTOS	CANTIDAD/AÑO	MEDIDA
PECES DE CONSUMO	90	TONELADAS
PECES ORNAMENTALES	11.500.000	UNIDADES
FIBRA DE CHIQUI – CHIQUI	347.2	TONELADAS
BEJUCO MAMURE	36.7	TONELADAS
MADERABLES	1.340	M3

Fuente: Plan de desarrollo departamento Guainía 2003 – 2007

La producción agrícola del departamento es de la siguiente manera:

PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS			
	Hectáreas sembradas	PCC Toneladas	Rendimiento (Ton/Ha)
Maíz Amarillo	239	418	1.75
Yuca	2.492	9.615	6.59
Plátano	390	1.125	7.25
Cacao	431	1.405	0.284

Fuente: Secretaria de hacienda Departamental, Departamento del Guainia.

Se resalta la importancia que viene teniendo el ecoturismo que representa un cluster por explotar y en esta dirección entidades como el SENA y la Cámara de Comercio de Villavicencio han mostrado interés por promover, a través de capacitaciones y visitas que permitan crear empresas del departamento.

Departamento de Vaupés

El departamento de Vaupés tiene una población aproximada según el DANE de 39.231 habitantes, (que representan el 0.08% del total nacional), de los cuales 14.136, el 36% se encuentran ubicados en cabeceras urbanas y 25.095, el 63% en el sector rural; la capital MITU tiene una población de 28.296 habitantes que representan el 72% de la población. Cuenta con 5.012 hogares y 4.165 viviendas. El 95.4% de las viviendas son casas y se caracterizan por no tener conexión a gas natural. El 75.2% de las viviendas cuenta con energía eléctrica. De otro lado, el número de personas por hogar es de 4.7 y el 3% de los hogares tiene una actividad económica en sus viviendas. La población indígena es de 15.889 es decir el 70.44% de la población del departamento y el 1.43% a nivel nacional (1.106.499).

En cuanto a su economía, se destaca que el 90% del territorio es resguardo indígena y esta habitado por población nativa que derivan su sustento de la caza, la pesca, la recolección de frutos silvestres y el cultivo de yuca brava y en ocasiones plátano y maíz, estos productos son para auto consumo con una comercialización de excedentes muy baja. De igual forma el departamento se encuentra incluido dentro de la reserva forestal de la amazonía (ley 2 de 1959), aspecto que limita la realización de actividades económicas a gran escala.

El PIB del departamento a precios constantes paso de \$27.487 millones en 1990 a \$43.848 millones en 2005, con un crecimiento porcentual de 59.5% en esos 16 años, sin embargo la participación del PIB del departamento de Vaupes con respecto al PIB nacional es de 0.05%.

Las necesidades básicas insatisfechas (NBI), de acuerdo a los resultados del ultimo censo muestran que el municipio de Carurú cuenta con un NBI del 100%, para el municipio de Tararúa es del orden de 83% y el municipio de Mitú con un NBI del 51% el cual es el mas bajo; en total la cifra de NBI del departamento en las cabeceras es de

40.26%, en el resto del departamento es de 88.48% para un total de 54.86 de la población con necesidades básicas insatisfechas.

La economía del departamento se fundamenta en la importación de mercancías desde Villavicencio, Bogotá y los países limítrofes por vía aérea y fluvial, ya que no se cuenta con una red de carretables significativa, por eso buena parte del presupuesto de obras se va para el mantenimiento del aeropuerto.

Toda la economía es de subsistencia, la actividad ganadera sólo prospera en algunas fincas pero es de autoconsumo. La caza y la pesca artesanal (donde existe una asociación recientemente constituida), la complementan. También se encuentran cultivos de Ají (el de mayor evolución), de plátano, de yuca, arroz, maíz, cítricos, frutícolas, hortalizas, de especies promisorias y obtención de abonos orgánicos y humos, todos de una forma muy tradicional y para subsistencia.

Existen 242 unidades económicas en todo el departamento de las cuales el 4.8% se dedican a la industria, el 57.5% al comercio, el 37.2% a los servicios y el 0.5% a otra actividad. El 99% de los establecimientos son microempresa. También existen 891 unidades agropecuarias que básicamente son de subsistencia. Para el año 2008 la actividad de promoción del desarrollo empresarial se centró en las visitas hechas por la Cámara de Comercio para realizar capacitaciones y conoce las necesidades de los comerciantes.

Departamento de Vichada

El Departamento del Vichada, en lo referente a la economía, cuenta con 673 unidades económicas y 4.428 unidades agrícolas; el departamento basa su economía en la ganadería que se desarrolla en su mayoría en el municipio de La Primavera, el cultivo de algodón con 550 hectáreas sembradas, la agricultura de supervivencia (yuca, maíz, cacao y plátano), la caza y la pesca. Sin embargo, para el año 2008 el marañón y la palma africana mostraron un gran dinamismo, y en el caso de la segunda se proyectaron grandes extensiones de palma africana sembradas durante el 2008.

Su participación porcentual del PIB a 2005, a precios corrientes es de 0.12%, es decir 344.924 millones, con respecto al PIB nacional (285.312.864 millones de pesos). A precios constantes la participación porcentual del PIB Departamental es de 0.14%, es decir, 119.422 millones de pesos, con respecto al nacional (87.727.925 millones de pesos).

El 10.4% de los establecimientos de comercio se dedican a la industria, el 53.4% al comercio, el 35.9% a los servicios y el 0.3% a otra actividad. De otro lado, el 97.5% de los establecimientos es microempresa. Por el lado rural, del total de viviendas rurales, el 86.1% se ocupa de la actividad agrícola (algodón principalmente), el 77.7% a la ganadería y cría de porcino y aves y el 0.6% a la pesca artesanal. Por último, del total de cultivos de las viviendas rurales, el 75.4% corresponde a transitorios solos, el 1.9% a transitorios asociados, el 13.8% a permanentes solos y el 8.9% a permanentes asociados.

En cuanto a su parte social, el Departamento de Vichada tiene 55.158 habitantes de los cuales el 38.3% reside en el área urbana y el 61.7% en el área rural. Cuenta con 11.649 hogares y 10.939 viviendas de las cuales el 94.9% son casas que carecen de conexión a gas natural. Sólo el 52.8% de las viviendas tiene conexión a energía eléctrica y la falta de este servicio se ha suplido con la interconexión a Venezuela las 24 horas.

En cuanto a datos de movilidad poblacional, del total de hogares, el 0.8% tiene experiencia emigratoria internacional y del total de personas de estos hogares residentes de forma permanente en el exterior, el 78.3% está en Venezuela, el 11.2% en Estados Unidos y el 1.9% en Ecuador. El 35.9% de la población que cambió de residencia en los últimos cinco años lo hizo por dificultad para conseguir trabajo, el 34.4% por razones familiares, el 12.2% por otra razón y el 8.6% por amenaza a su vida.

El 4.6% de los hogares tienen actividad económica en sus viviendas y el número de personas por hogar es de 4.7. Según el censo 2005 del DANE, aproximadamente el 49.1% de los hogares tiene 4 o menos personas.

La tasa de analfabetismo del departamento es de 27.2% la más alta de la jurisdicción lo que explica su baja productividad y bajo nivel de competitividad. El 29.7% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal, el 74.3% de la población de 6 a 10 años asiste y el 62.3% de la población de 11 a 17 años asiste, lo que significa que la tasa bruta de cobertura educativa es de 55.43%. De otro lado, el 45.3% de la población ha alcanzado el nivel de básica primaria, el 21.7% secundaria, el 1.7% el nivel profesional y sólo el 0.4% tiene formación de postgrado. En el departamento hacen presencia el SENA y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

En el año 2008 la malla vial sigue deteriorada, se sabe que el departamento no cuenta con una red de carreteras que promueva su competitividad y mejore su integración con los departamentos vecinos, sin embargo el gobierno nacional aprobó el programa "Plan vial regional", con el cual se podrán incrementar el número de kilómetros de vías en buen estado a través de proyectos sostenibles, la cual ayudara a mejorar la competitividad e integración del departamento en el ámbito regional y nacional; para que este proyecto sea una realidad, la estrategia tiene que ser la integración de todos los municipios del departamento, para poder realizarlo.

Municipio de Paratebuena

El municipio de Paratebuena, en cuanto a su economía, tiene 341 unidades empresariales y 935 unidades agropecuarias. El 16.6% de los establecimientos se dedican a la industria, el 47.5% al comercio y el 36% a los servicios. Toda la actividad económica del municipio se desarrolla mediante microempresas. Por el lado de las viviendas rurales, el 87.2% tienen actividad económica, presentándose el fenómeno de que cada unidad agropecuaria tiene hasta 3 actividades simultáneas. El 48% de los cultivos del municipio son transitorios y el resto son permanentes. Entre los cultivos sobresalen arroz, palma, plátano y cítricos procesados con técnicas mejoradas desde el 2006, y la ganadería es un renglón importante en el municipio que genera buena parte del empleo en el municipio.

En cuanto a la parte social, la población de Paratebuena es de 7.256 habitantes de los cuales 28.33% reside en el área urbana y el 71.67 en el área rural. El 91.9% de las viviendas son casas; el 71.3% de las viviendas tiene conexión a energía eléctrica, mientras que el 7.7% tiene conexión con el servicio de teléfono. El número de personas por hogar es de 3.9 y el 11.8% de los hogares tienen actividad económica en sus viviendas.

El analfabetismo en el municipio cubre al 15.8%, mientras que el 27.5% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal, el 91.1% de la

población de 6 a 10 años asiste y el 65.3% de la población de 11 a 17 años asiste. El nivel educativo se caracteriza porque el 53.8% de la población alcanzó la primaria, el 22.8% la secundaria, el 1.9% el nivel profesional y sólo el 0.2% ha realizado estudios de postgrado.

Al nivel de datos de migración del total de hogares, el 0.5% tiene experiencia emigratoria internacional y del total de personas de estos hogares residentes de forma permanente en el exterior, el 27.3% está en España, el 18.2% en Estados Unidos y el 18.2% en Venezuela. De otro lado, el 18.6% de la población mayor de 4 años procede de otro municipio y el 45.1% de la población que cambió de residencia en los últimos cinco años, lo hizo por dificultades para conseguir trabajo, el 36.3% por razones familiares, el 6.7% por amenaza para su vida.

Gestión de la Cámara de Comercio en la Jurisdicción

La Cámara de Comercio de Villavicencio durante el año 2008, siguió contribuyendo al desarrollo empresarial de la jurisdicción, mediante la realización de eventos y reuniones que convocaron a los empresarios, comerciantes y a las entidades públicas en los departamentos de la jurisdicción.

La CCV apoyó las diligencias de varias entidades sin ánimo de lucro y entregó la revista institucional, certificados y constancias a los distintos clientes, dejando la invitación a toda la comunidad para que acceda a la página de Internet de la entidad y conozca los distintos eventos, procesos y estudios que allí se encuentran.

En los municipios del Departamento del Meta se registró la mayor cantidad de eventos y actividades relacionadas con la gestión de la entidad, debido a que allí se concentra el mayor número de matriculados y renovados de la jurisdicción. Se destaca la realización de las Cámaras móviles que es un proceso de información institucional y de formalización empresarial que se realizó durante el año 2008. Como resultado de esta actividad aumentó el número de registros mercantiles tanto matriculas como renovaciones, y se dieron a conocer los distintos eventos y procesos de la entidad en la jurisdicción.

Al nivel municipal se destacan también las asesorías jurídicas y las visitas que se realizaron a las oficinas receptoras, con el fin de hacer conocer sobre las normas y trámites para el registro mercantil y dar a conocer los distintos eventos que se llevaron a cabo, entre los que se cuentan conferencias y cursos.

En Puerto López la entidad también cuenta con oficina receptora, donde se realizan diferentes ejercicios laborales. Durante el año 2008 y la entidad siguió prestando el servicio de asesoría en registro público en este municipio.

En el municipio de Granada también se cuenta con oficina receptora, y en este municipio se realizaron varias conferencias. Se resalta en este mismo municipio la realización de Expoariari 2008, donde la Cámara de Comercio de Villavicencio participo del evento y así mismo comerciantes y empresarios del municipio, acercándolos directamente y sin intermediarios a los grandes productores de Bogotá que participaron. Por último, se llevaron a cabo cada mes asesorías jurídicas a los clientes y afiliados con el fin de mejorar la formalización y aumentar el desarrollo empresarial.

La gestión de la entidad se complementó con la presencia institucional en los municipios de El Calvario, San Juan de Arama, Barranca de Upía, Puerto Rico,

Granada, Fuentedeoro, San Martín, Castilla la Nueva y San Juanito, donde se visitaron a los comerciantes con el fin de atender oportunamente la obligación de renovar la matrícula mercantil, capacitar en temas de registro y actualidad normativa, conocer y atender las inquietudes de los comerciantes y prestar asesorías en registros públicos y obligaciones ante la DIAN.

Con un total de 18 Cámaras Móviles, (10 en municipios, 8 en Villavicencio) y 7 Jornadas de Formalización en sectores comerciales, ejecutadas entre el mes de enero y septiembre del año 2008; hemos logrado un acercamiento con aproximadamente 1.634 comerciantes y empresarios, que se han beneficiado con el servicio de matrículas y renovaciones de sus establecimientos de comercio, orientación y capacitación en temas empresariales, de esta manera se han alcanzado resultados positivos en materia de recaudo y gestión realizada en cada una de las actividades, ahorrándoles tiempo y dinero e identificando sus necesidades y requerimientos.

Cámaras Móviles en Municipios : Castilla la Nueva, Acacias, San Martín, San Juan de Arama, Fuente de Oro, Granada, Puerto Gaitán, Cubarral, San Carlos de Guaroa, Barranca de Upía.

EVENTO	PERSONAS CAPACITADAS	TEMA	TOTAL MATRICULAS	TOTAL RENOVAC.
CÁMARA MÓVIL CASTILLA LA NUEVA	80	Asesoría Tributaria y Orientación en trámites de Registro	4	116
CÁMARA MÓVIL SAN MARTIN	50	Asesoría Tributaria y Libro Fiscal	23	244
CÁMARA MÓVIL ACACIAS	35	Asesoría y Orientación en la Formalización de Empresas.	12	42
CÁMARA MÓVIL SAN JUAN DE ARAMA	30	Asesoría y Orientación en la Formalización de Empresas.	28	61
CÁMARA MÓVIL FUENTE DE ORO	34	Asesoría y Orientación en la Formalización de Empresas.	6	23
CÁMARA MÓVIL GRANADA	15	Optimización del Servicio y Orientación en trámites de Registro.	0	3

CÁMARA MÓVIL PUERTO GAITÁN	30	Gane Dinero Mejorando su Atención al Turista	64	203
CÁMARA MÓVIL CUBARRAL	30	Manejo de Libro Fiscal y Orientación en tramites de Registro	10	52
CÁMARA MÓVIL SAN CARLOS DE GUAROA	25	Manejo de Libro Fiscal y Orientación en tramites de Registro	33	37
CÁMARA MÓVIL BARRANCA DE UPÍA	30	Gerencie su vida y obtenga éxito en su negocio	2	9
TOTAL	359		182	790

Zonas de Villavicencio: Centro Comercial Villacetro, Central de Abastos de Villavicencio, Pastoral Social, Fundaset, Barrio San Benito, Antonio Pinilla, Hacaritama, Popular, Valles de Aragón, Morichal – Covisan, Pompeya, Ciudad Porfía, Avenida Maracos, La Reliquia, Ay Mi Llanura.

Adicionalmente Como estrategia se desarrollaron jornadas empresariales para formalizar, la primera de ellas llegando a programas de organizaciones que promueven el emprendimiento y la creación de empresas en poblaciones desplazadas como Fundaset y Pastoral Social, Unas jornadas empresariales en Centros Comerciales y la central de Abastos de Villavicencio (LLanabastos) y en los barrios San Benito, Antonio Pinilla, Hacaritama

En los meses de octubre, noviembre y diciembre se realizaron seguimientos y visitas en coordinación con la Policía Nacional, los establecimientos de comercio ubicados en los siguientes barrios: Villa Julia, Porvenir, Esperanza, San Benito, Terminal de Transportes y todo el sector hotelero de Villavicencio. Se realizaron 400 visitas a establecimientos de comercio, de las cuales se encontró que 210 establecimientos estaban legalmente constituidos, a la fecha solo 30 establecimientos están pendientes de renovar su Registro Mercantil.

RESULTADOS OBTENIDOS FORMALIZACION EN VILLAVICENCIO					
EVENTO	LUGAR	PERSONAS CAPACITADAS	TEMA	MATRICULAS	RENOV.
CÁMARA MÓVIL	Barrio Popular	64	Asesoría Tributaria y Orientación	9	98

			en trámites de Registro		
JORNADA DE FORMALIZACION CON FUNDASET	Auditorio Mayor CCV	55	Conferencia Gerencia de Vida y orientación en trámites de Registro.	0	0
JORNADA DE FORMALIZACION	Centro Comercial Villacentro	81	Estrategias innovadoras de marketing, ventas y servicio al cliente; Orientación en tramites de Registro.	0	6
JORNADA DE FORMALIZACION	Central de Abastos	60	Orientación Tributaria y Contable; Formalización a través del CAE; Orientación en tramites de Registro	14	26
JORNADA DE FORMALIZACION	Barrio San Benito Panadería Bizquet	70	Formalización a través del CAE y Conferencia Revisión Técnico-mecánica para vehículos automotores, Conferencia en Asociatividad.	13	36
JORNADA DE FORMALIZACION	Barrio Antonio Pinilla	34	Formalización de empresas a través del CAE y Orientación en tramites de Registro.	30	5
CÁMARA MÓVIL	Barrio Valles de	50	Aprenda a manejar el	33	6

	Aragón		libro fiscal y Orientación en tramites de Registro		
JORNADA DE FORMALIZACION	Barrio Hacaritama Panadería Chantilly	50	Manejo de Libro Fiscal y Orientación Tributaria; Orientación en tramites de Registro.	20	6
JORNADA DE FORMALIZACIÓN CON PASTORAL SOCIAL	Sede Pastoral Social V/cio	55	Formalización a través del CAE y Manejo Libro Fiscal y obligaciones tributarias; Orientación en tramites de Registro.	48	0
CÁMARA MÓVIL	Barrio Covisan	62	Como formalizar su negocio y manejar el libro fiscal y Orientación en tramites de Registro.	102	0
CÁMARA MÓVIL	Pompeya	27	Cómo formalizar su negocio y manejo de libro fiscal	18	6
CÁMARA MÓVIL	Ciudad Porfía	42	Asesoría y orientación en formalización de empresa	10	31
CÁMARA MÓVIL	Maracos	25	Asesoramiento en formalización de empresa	16	3
CÁMARA MÓVIL	La Reliquia	59	Asesoría y orientación en formalización de empresa	43	12
TOTALES		734		356	235

La entidad a través de sistema de gestión de calidad, mejoró en el 2008 los procedimientos, documentos y procesos de registro público, entregó publicidad de los mismos y a través de su página de Internet y del programa de afiliados, mantuvo sus

servicios y el contacto permanente con los comerciantes de la jurisdicción. Así mismo en las oficinas receptoras dotó del sistema de gestión documental y sistematizó el proceso de registro mercantil para acelerar el tiempo de respuesta.

La Cámara de Comercio también realizó la inducción a nuevos matriculados, capacitaciones a los afiliados, quienes tienen derecho a una serie de beneficios, teniendo a diciembre 31 de 2008 1.155 afiliados, y envió a los alcaldes de toda la jurisdicción comunicaciones para el cumplimiento de la ley 232 de 1995 referente al funcionamiento de los establecimientos de comercio.

La Cámara de Comercio tiene en Villavicencio el centro de conciliación donde se prestaron los servicios de conciliación en derecho, en equidad, arbitraje, conciliación en municipios, jornadas comunitarias de conciliación y se dictaron conferencias sobre los mecanismos alternativos para la solución de los conflictos.

En su afán de seguir construyendo región, la Cámara de Comercio de Villavicencio siguió con los programas cívicos, sociales y culturales durante el año 2008, entre los que se destacan exposiciones de arte, subastas y curaduría con las cuales se promociona la labor de los artistas de la jurisdicción, apoyo a la banda Batuta Meta, el programa Corculla que beneficia a los niños a través de eventos culturales y el apoyo al programa de atención integral a los desplazados por la violencia.

Durante el año 2008 la entidad continuó con el apoyo al proyecto parque tecnológico parquesoft que benefició a las entidades públicas y privadas y participó en distintos escenarios. A través del programa de alianzas productivas acompañó la promoción de los distintos cluster estratégicos de la jurisdicción, formuló y acompañó la formulación de políticas y proyectos de desarrollo regional, realizó junto con ECOPETROL “la actualización de las bases de datos de oferentes regionales de ECOPETROL y fortalecimiento empresarial en la zona de influencia de la superintendencia de operaciones central, según necesidades empresariales identificadas por ECOPETROL y la Cámara de Comercio de Villavicencio”. Además, realizó en septiembre el censo de carga de la carretera Villavicencio – Bogotá encontrando un flujo de 16.225 vehículos automotores con una carga por valor de \$712.341.145.800, el censo industrial, comercial y de servicios en el municipio de Granada, en los meses de septiembre y octubre, y los observatorios socioeconómicos de la Seguridad.

En este mismo sentido, la entidad realizó las ruedas de soluciones financieras, donde se les ilustró a los empresarios y comerciantes de la jurisdicción sobre las distintas alternativas para la financiación de sus empresas y proyectos, el programa de vitrina turística que consistió en un grupo de eventos y ruedas de negocios para promover el comercio del departamento del Meta, y participó en las distintas ferias.

Para promover el desarrollo empresarial, la Cámara de Comercio siguió realizando los diferentes cursos, seminarios y diplomados que se muestran a continuación:

Nombre del Evento	Mes de Ejecución	Municipio	Personas Capacitadas
Seminario Actualización Tributaria	Febrero	Villavicencio	139
Estrategias Innovadoras de Marketing, Ventas y Servicio al Cliente	Febrero	Granada	81

Tomando Café	Febrero	Villavicencio	75
Conferencia arrendamiento Comercial	Febrero	Acacías	14
Gane Dinero Mejorando su Atención al Turista	Marzo	Puerto Gaitán	35
Curso Especializado En Contratación Estatal	Abril	Villavicencio	60
Conferencia: "Servicio al cliente con excelencia".	Marzo	Acacias	80
Conferencia: "El arte de servir con excelencia".	Abril	Granada	56
Gerencia de Servicio al Cliente	Abril	Villavicencio	178
Cómo Lograr un Servicio con Calidad	Abril	Villavicencio	220
Manejo del Libro Fiscal	Abril	Cubarral	30
Manejo del Libro Fiscal	Abril	San Carlos de Guaroa	31
Gerencia de su Vida y Obtenga Éxito en su Negocio	Abril	Barranca de Upia	29
Conferencia el Valor de Ser Mujer, el Secreto de la Felicidad y el Éxito	Abril	Villavicencio	101
Seminario:Ley Laboral	Mayo	Villavicencio	109
Marketing y Negocios	Mayo	Granada	57
Marketing y Negocios	Mayo	Acacías	55
Seminario Taller Responsabilidades Tributarias	Mayo	San Jun de Arama	30
Conferencia: "El arte de servir con excelencia".	Mayo	San Martín	66
Curso "Prestaciones Sociales y Obligaciones Laborales"	Mayo	Acacías	36
Seminario Taller: "Manejo del Libro Fiscal y Obligaciones Tributarias".	Junio	Guamal	37
Aprenda a manejar el libro fiscal	Junio	Villavicencio	24
Tomando Café - Programación Neurolinguistica e inteligencia emocional	Junio	Granada	60
Seminario: Venta Consultiva Profesional	Julio	Villavicencio	70
Taller Cómo formalizar su negocio y manejar el libro fiscal	Julio	Villavicencio	24

Taller Creación de Empresa a través del CAE - Manejo del Libro Fiscal	Julio	Villavicencio	42
II Curso Especializado en Contratación Estatal	Julio	Villavicencio	43
Curso Habilidades Gerenciales	Julio	Granada	30
Seminario Taller: Manejo del Libro Fiscal y Obligaciones Tributarias	Julio	El Castillo	25
Conferencia: Vitrinas Impactantes	Agosto	San Martín de Los Llanos	40
Curso Gestión Empresarial - SENA - CCV	Agosto	Acacias	30
Taller Cómo Prepararse Para Obtener Recursos Financieros	Agosto	Acacias	19
Taller Cómo Prepararse Para Obtener Recursos Financieros	Agosto	Granada	20
Capacitación Empresarias "Expoempresaria 2008"	Julio	Villavicencio	16
Rueda de Soluciones Financieras	Agosto	Villavicencio	124
Conferencia: Vitrinas Impactantes	Agosto	Granada	41
Conferencia el Arte de la Exhibición Comercial	Septiembre	Acacias	63
Conferencia Cultura Turística	Septiembre	Acacias	18
Herramientas de Crecimiento y Desarrollo Para Su Empresa	Septiembre	Cumaral	15
Charla De Formalización Empresarial	Septiembre	Villavicencio	35
Como Formalizar su Negocio y Manejar su Libro Fiscal	Septiembre	Villavicencio	15
Curso Prestaciones Sociales y Obligaciones Laborales	Octubre	Puerto López	39
Seminario Proyecte su Presupuesto	Octubre	Villavicencio	52
Diplomado en Finanzas para NO Financieros.	Noviembre	Villavicencio	34
Curso de Formación Gerencial para Pequeña Empresa	Noviembre	Villavicencio	85
Misión Exploratoria a Brasil	Diciembre	Brasil	7
Semana de la Internacionalización	Diciembre 9 al 12	Villavicencio	140
Formación en gestión Integral de la empresa- formación gerencial para la Internacionalización	Diciembre 9 al 13	Villavicencio	60

TOTALES	2.690
----------------	--------------

En cuanto a la promoción del comercio exterior, la Cámara de Comercio llevó a cabo el programa de formación exportadora que constó de nueve seminarios sobre distintos temas y debates del comercio exterior, también se realizó la semana de la internacionalización, gestión internacional de la empresa y se realizó la misión exploratoria a Brasil con algunos de los productores de aceite de Palma Africana.

En conclusión, la Cámara de Comercio de Villavicencio durante el año 2008, llevó a cabo una gestión que aseguró el cumplimiento de las funciones y el desarrollo integral empresarial y de la jurisdicción.

Elaboro:
Román Felipe Acosta Guzmán.
Coordinador de Proyectos Económicos.