

**FONDO DEL CANADA PARA INICIATIVAS LOCALES  
DOCUMENTO DE APROBACION DE PROYECTOS**

**1.-PAIS:** COLOMBIA    **REFERENCIA:** PROYECTO FC011 2009/2010 EMPRESA GESTORA, OPERADORA Y COMERCIALIZADORA PARA LA REGIÓN DE LA MACARENA

**2.- TITULO DEL PROYECTO:** CREACIÓN DE LA CORPORACION AMIGOS DE LA MACARENA Y DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE EMPRESA GESTORA, OPERADORA Y COMERCIALIZADORA PARA LA REGIÓN DE LA MACARENA

**3.- LOCALIZACION DEL PROYECTO:** Seis municipios: Vista Hermosa, Mesetas, La Uribe, Puerto Rico, San Juan de Arama, y la Macarena, departamento de la Macarena

**4.- ORGANIZACION EJECUTORA Y CONTACTO PERSONAL**

**Nombre:** TERRA COMMODITIES LTDA.

**Dirección:** Carrera 15 No. 106-32 Of 309 Bogotá. D.C.

**Teléfono:** (571) 214 8703

**Fax:** (571) 214 8359

**Correo Electrónico:** jorgemunoz@terrabro.com

**Personería Jurídica:** Sociedad Limitada, constituida por escritura pública el 17 de septiembre de 2008; bajo el número 01242671 del Libro IX; matrícula 01837364.

**NIT:** 900241092-6

**Representante Legal:** JORGE ALEXANDER MUÑOZ SÁNCHEZ

**5.- ORGANIZACION INTERMEDIARIA**

N/A

**6.- DESCRIPCION DEL PROYECTO**

El proyecto se ubica en la región de La Macarena, en el departamento del Meta. Esta región, vive una situación especial de "recuperación de la Institucionalidad" y es actualmente objeto de atención por parte del Estado, con programas, entre otros, que apoyan de manera temporal, vía subsidios, las actividades productivas de pobladores rurales. No obstante y pese a estos programas coyunturales, se hace necesario construir alternativas integrales, en una dinámica de transición del predominio de los cultivos de uso ilícito y grupos armados ilegales, hacia la recuperación de la seguridad y el desarrollo de economías lícitas, que integre a la comunidad, con vocación competitiva, social y ambientalmente sostenible.

En el ámbito puramente productivo, se evidencian una diversificada oferta agropecuaria, compuesta por un portafolio de más de 36 actividades agrícolas y pecuarias, pero que exige con inmediatez, acompañamiento profesional y la estructuración de herramientas que coadyuven a la planificación agropecuaria, así como a transformar los productos finales de las cosechas y la consecuente concreción de los mercados, que acote los

riesgos inherentes a las actividades productivas en sus aspectos naturales, operativos, legales, financieros, comerciales y ambientales.

En la perspectiva descrita, el proyecto plantea como de vital necesidad la directriz tanto del Programa de Consolidación Integral de La Macarena PCIM como de la Facultad de Administración de La Universidad de Los Andes, a través de su programa Presidentes de Empresa. También, se plantea que Países Cooperantes, cuya experiencia en apoyo a la conformación de entes comerciales, serán referente obligatorio, es la conformación del Grupo de Amigos de la Macarena, que coincide con la marcada solicitud de la comunidad campesina de La Macarena, para la implementación de un ente gestor profesional, operador y comercializador, de la oferta agropecuaria de La Macarena, que con vocación privada, atienda inmediata y permanentemente, las necesidades de los productores empresarios campesinos, con equidad de género, cuya actividad actual se desarrolla en el ámbito agropecuario.

La Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes en asocio estratégico con la banca de inversión Terra Commodities Ltda., asumió la responsabilidad de materializar la estructuración e implementación, de un ente de gestión operativa y comercial para la región de La Macarena, que abarque múltiples funciones desde la planificación, hasta la comercialización final e intermedia de los productos, pasando por la gestión del autofinanciamiento y la consecución de recursos financieros y de inversión, que amplíen y diversifiquen los recursos propios de los hombres y mujeres campesinos, el apoyo estatal y la complementación de la cooperación internacional.

El proyecto se orienta al diseño, formulación y puesta en marcha de un complejo gestor operativo, financiero, social, agroindustrial y comercial, integrado con mayor participación, por los líderes y las comunidades campesinas de la región de La Macarena, a partir de la estructuración de un **Plan de Negocios**, que valide y justifique su objeto social, así como la competencia y sostenibilidad del mismo, en un escenario participativo, inclusivo, social, económica y comercialmente viable.

En el marco del proyecto, se concibe una estrategia que se orienta a facilitar, integrar e implementar, acciones operativas, financieras y comerciales que impacten la oferta productiva de la Macarena y coadyuven a las comunidades, hacia la dinámica de transición, de recuperación de la seguridad y el desarrollo de economías lícitas con vocación sostenible, previniendo el desplazamiento y configurando tejido social.

#### **EL ROL QUE JUGARÁN LOS DIFERENTES ENTES QUE PARTICIPARÁN EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.**

**Líderes y comunidades campesinas con igualdad de género, de la región de La Macarena:** Beneficiarios directos de los resultados finales e intermedios, así como del proceso participativo en el que se articularan como co-estructuradores, operadores, gestores y socios del ente a implementar.

**Acción Social – Presidencia de la República:** Ejecutor Programa de Consolidación e Integración de La Macarena. Representante del Estado Colombiano

**Programa Consolidación Integral de La Macarena PCIM:** Ejecutor directivo y operativo acciones determinadas y planificadas para el PCIM

**Empresarios Privados del orden nacional, regional y local:** Aportantes voluntarios en distintas modalidades, con énfasis en experiencia práctica empresarial y ejecución de modelos privados que integran a las comunidades

**Cooperación Internacional:** Apoyan, acompañan y facilitan integralmente, las acciones determinantes para la ejecución de los objetivos generales y específicos

**Canadá - Fondo del Canadá Para Iniciativas Locales:** Aporta presupuesto para la conformación de la Corporación Amigos de La Macarena y para la estructuración del ente operador-comercializador. *La Embajada del Canadá y el Fondo del Canadá para Iniciativas Locales-FCIL, no formarán parte de la Corporación Amigos de la Macarena, ni de otras estructuras o entes que se conformen, alrededor de la ejecución de este proyecto. Su papel es exclusivamente de apoyo económico para los ítems que se definen en el presupuesto del proyecto*

**Holanda:** Aporta presupuesto para la conformación de la Corporación Amigos de La Macarena y para la estructuración del ente operador-comercializador

**Estados Unidos:** Aporta presupuesto para la planificación productiva y comercial de cuatro (4) líneas productivas a saber: maíz, frutales, lácteos y plátano

**Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes:** Coordinador General Comité Ejecutivo integrado por todos los participantes

**TERRA COMMODITIES LTDA:** Equipo responsable y ejecutor proyecto

#### **RESULTADOS Y METAS ESPERADOS:**

- Planificación de la oferta productiva: Homologar la oferta productiva y planificar la producción
- Un centro virtual de suministro de información productiva y comercial: Contar con información inteligente de la oferta y la demanda local, regional y departamental
- Un ente operador que facilite el acceso oportuno y adecuado a los insumos de producción: Contar con insumos de producción oportunamente
- Mejoramiento de las capacidades técnicas, operativas, financieras y comerciales de la población objeto: Articulación e integración de las comunidades alrededor de conocimientos homogéneos
- Planificación oferta y demanda comercial: Implementación ente gestor y comercializador para la región

#### **POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

Pese a que no se tiene una cifra sobre la población beneficiaria, el área de influencia del proyecto es amplia pues corresponde a seis (6) municipios, distribuidos en cerca de 400 veredas, en donde las comunidades campesinas ya reflejan algún tipo de asociación, marcadamente lideradas por personas individuales o grupos de personas, que incluyen a la mujer de forma relevante, toda vez, que son actualmente y en muchos casos, las mujeres, las únicas responsables del sostenimiento de los hijos, ante la ausencia de los padres de familia, por situaciones anteriores, de desaparición forzada, muerte, conformación de grupos al margen de la Ley y desplazamiento.

## **7.- IMPACTOS DE EQUIDAD DE GENERO**

La socialización y divulgación de cada iniciativa, acción o proceso, derivados de la ejecución del proyecto se hará entre todos los potenciales participantes, sin discriminación alguna, a fin de garantizar la equidad de género y promover la mayor participación de las mujeres en los roles de importancia estratégica. Adicionalmente, el proyecto plantea como beneficiari@s del proyecto, directos e indirectos, las poblaciones campesinas productivas, de tradición agropecuaria en la región de La Macarena y que hoy, según se reporta, visiblemente están siendo lideradas por mujeres, cuya responsabilidad frente a los hijos, es única, por la ausencia definitiva o temporal de los padres de familia. El proceso coadyuvará al fortalecimiento en la organización productiva, financiera y comercial de sus actividades productivas, cuya distribución se hará en un 100% para la propia comunidad campesina.

## **8.- IMPACTOS AMBIENTALES**

El Programa de Consolidación e Integración de La Macarena, así como el órgano consultivo coordinado por la Universidad de Los Andes, ha contemplado, acciones de restablecimiento, protección y conservación de la Sierra de La Macarena, inclusive medidas concertadas con la comunidad, para construir cercas vivas, que no solamente protejan la Sierra, sino que también limiten la ampliación de las fronteras agropecuarias, en claro detrimento de la reserva natural. Puntualmente estas medidas, así como las políticas y directrices de conservación y protección del medio ambiente, están a cargo de un grupo especialista que debe presentar su propuesta y resultados, coordinadamente con la autoridad medio ambiental de la región; proceso en el cual, estamos integrados por ser parte activa del órgano consultivo.

*No obstante y pese a estas previsiones, también se hace urgente garantizar que los Acuerdos con Casas Comerciales fabricantes y de distribución de Insumos, previstos en el proyecto, sean preferencialmente de insumos orgánicos y/o agroecológicos, con tendencia a la no utilización de insumos de síntesis química y en caso de que estos últimos, sean imprescindibles, garantizar que no sean de categoría I, II o III.*

## **9. - PRESUPUESTO**

**Presupuesto Detallado – COP\$**

<b>Concepto</b>	<b>Contribución Del Fondo Del Canadá</b>	<b>Aporte Holanda</b>	<b>Aporte Usa</b>	<b>Total</b>
Identificación y diseño personería jurídica Corporación Amigos La Macarena	\$7,500,000			\$7,500,000
Conformación base datos: seis (6) municipios	\$5,000,000	\$5,000,000		\$10,000,000
Conocimiento colectivo, otras experiencias entes operadores y/o comercializadores	\$1,500,000	\$1,500,000		\$3,000,000
Articulación y organización empresarial comunidades a través de una o varias formas jurídicas	\$7,500,000			\$7,500,000
Centralización y divulgación información inteligente sobre la oferta y demanda de productos de intercambio comercial	\$13,500,000			\$13,500,000
Definición objetiva criterios económicos, financieros, ambientales, sociales y productivos		\$2,500,000		\$2,500,000
Consensuar actividades productivas competitivas		\$2,500,000		\$2,500,000
Caracterización portafolio definido oferta agropecuaria		\$10,000,000		\$10,000,000
Plan de negocios Empresa Operadora y Comercializadora		\$20,000,000	\$20,000,000	\$40,000,000
Consecución recursos K semilla para operación Empresa Operadora y Comercializadora; constituir Fondo Estabilización		\$5,000,000		\$5,000,000
Gastos Administrativos, operativos y logísticos			\$8,000,000	\$8,000,000
<b>TOTAL</b>	<b>\$35,000,000</b>	<b>\$46,500,000</b>	<b>\$28,000,000</b>	<b>\$109,500,000</b>

## 10.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES/MES	1	2	3	4	5	6												
Identificar y diseñar personería jurídica Corporación Amigos de La Macarena	X	X																
Conformación base de datos de los seis (6) municipios	X	X																
Conocimiento colectivo de experiencias similares a las que se pretende con el proyecto	X	X	X	X	X	X												
Articulación y organización empresarial comunidades a través de una o varias formas jurídicas	X	X	X															
Centralización y divulgación información inteligente sobre la oferta y demanda de productos de intercambio comercial	X	X	X	X	X	X												
Definición de objetivos, criterios económicos, financieros, ambientales, sociales y productivos	X	X	X															
Consensuar actividades productivas competitivas		X	X	X	X													
Caracterización portafolio definido oferta agropecuaria			X	X	X	X												
Plan de negocios Empresa Operadora y Comercializadora			X	X	X	X												
Consecución recursos capital semilla para operación Empresa Operadora y Comercializadora; constituir Fondo Estabilización	X	X	X	X	X	X												

## 11. ESTRATEGIA DE COMUNICACION

1. **Al Interior de los 6 municipios que conforman la Región Macarena**, bajo la responsabilidad de TERRA COMMODITIES LTDA. y la Corporación Amigos de la Macarena, soportada en las radios comunitarias y otros medios de comunicación, incluidos medios virtuales, en tres momentos:
  - a. Al momento de iniciar el proyecto haciendo manifiesto, el proceso al cual se articula el proyecto, el apoyo del Fondo del Canadá, los resultados específicos esperados del proyecto y el resultado final
  - b. A los 4 meses de ejecución, posterior a la evaluación del informe preliminar de ejecución y en el marco de la visita de monitoreo, informando los avances a la fecha, en términos de los proceso que contempla el proyecto
  - c. Al finalizar el proyecto, dando cuenta del logro de resultados y los impactos del proyecto
2. **Hacia medios de comunicación externos**, orientada a difundir el apoyo del Fondo del Canadá. Para este mecanismo, se enfatizará en el ámbito departamental y regional. Se acudirá en lo posible a medios masivos
3. **Desde la Embajada de Canadá**, se propone en el marco del proceso de monitoreo, una vez se evalúe el primer informe de ejecución y se realice la visita de monitoreo. Se hará un informe muy somero, dando cuenta de los resultados del proyecto en el marco de aspectos que la cooperación Canadiense ha definido como prioritarios:

- a. Aportes del proyecto a la equidad de género
- b. Aportes del proyecto a los valores de la democracia
- c. Aportes del proyecto al buen gobierno

Este último mecanismo, tendrá como responsable a la coordinadora del FCIL quien enviará a la sección de Comunicación de la Embajada del Canadá. ;

## **12.- MECANISMOS DE SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS DEL PROYECTO**

La sostenibilidad del proyecto se prevé a través de los siguientes mecanismos

- La articulación, sin discriminación de las asociaciones y productores locales a la estrategia.
- Transferencia tecnológica y capacitación, en talleres orientados a la familia empresarial campesina, sobre temas relacionados con preparación de suelos, siembra, fertilización, recolección, transformación, comercialización y financiamiento, así como temáticas sobre administración, gerencia y liderazgo.
- Mecanismos concretos para generación y obtención de ingresos sostenibles y competitivos en beneficio de las comunidades articuladas al ente de vocación privada
- El montaje del ente operador-comercializador, para garantizar la integración y aumento de capacidades de las comunidades campesinas, con igualdad de género, en el manejo y operación del Proyecto.
- El Proyecto derivará en el desarrollo complementario, de redes de servicios de transformación y acopio de las materias primas, así como de transporte.

*Pese a los mecanismos previstos, el proyecto también deberá, garantizar la articulación de la estrategia y específicamente de la empresa operadora y comercializadora con el Plan Regional de Desarrollo del Meta, denominado METABASTOS, cuyo propósito es coincidente y sinérgico en múltiples aspectos y componentes, frente al objeto de este proyecto, así como articular la base de datos producto del proyecto, con la Plataforma Virtual METADIGITAL, del Departamento del Meta.*

## **13. RECOMENDACIONES PARA APROBACION**

Pese a que TERRA COMMODITIES LTDA., es un ente privado con ánimo de lucro, se recomienda como organización ejecutora del presente proyecto porque l@s beneficiarios del mismo serán diferente instancias, entes y productor@s de 6 municipios del departamento del Meta y no la proponente, quien jugará un rol de investigadora y coordinadora, con otras instancias, de la implementación de un ente gestor profesional de operación y comercialización de la oferta agropecuaria de La Macarena, para cumplir con una expectativa de largo plazo y sostenible que se plantea como necesaria en el marco de construir alternativas viables a los cultivos de uso ilícito y de fortalecer el tejido social.

En , "Guidelines for The Canada Fund for Local Initiatives, Version 4.2 February 2008", numeral 3.3 se establece la posibilidad de apoyar excepcionalmente a una entidad con ánimo de lucro siempre y cuando los recursos no sean destinados para el beneficio privado de dicha entidad. Esta especificidad es concordante con el actual proyecto, en la medida que el estudio y los resultados del mismo tendrán un fin social. Adicionalmente, en

el mismo numeral se establece la recomendación de apoyar propuestas "Multidonantes", es decir, en las que participen otros donantes además del FCIL.

Por las razones expuestas, se recomienda un apoyo de COP \$ 35.000.000 para la identificación y diseño de la personería jurídica de la Corporación Amigos La Macarena; la conformación de la base datos de seis (6) municipios, dicha base de datos no debe ser sobre líderes veredales, sino sobre la información pertinente en una estrategia integral de comercialización como la del objeto del proyecto; conocer otras experiencias de entes operadores y/o comercializadores; la articulación y organización empresarial de comunidades a través de una o varias formas jurídicas y la centralización y divulgación de información inteligente sobre la oferta y demanda de productos de intercambio

**14. Confirмо que los fondos necesarios para este proyecto están dentro de la asignación disponible para el actual año fiscal del Fondo del Canadá y que se ajustan a lo estipulado en la sección 7 de las directrices para el Fondo del Canadá para Iniciativas Locales.**

**15. Preparado por** Nombre: Lucía Vásquez Celis

Firma: \_\_\_\_\_

Cargo: Coordinadora FCIL

Fecha: \_\_\_\_\_

**16. Recomendado por** Nombre: Joshua Tabah

Firma: \_\_\_\_\_

Cargo: Jefe de ACDI

Fecha: \_\_\_\_\_

**17. Aprobado por** Nombre: Geneviève des Rivières

Firma: \_\_\_\_\_

Cargo: Embajadora del Canadá

Fecha: \_\_\_\_\_